

### 3º TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 010/2022

3º Termo Aditivo ao Termo de Colaboração nº 010/2022, celebrado entre o MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, por meio da SECRETARIA ESPECIAL DA JUVENTUDE CARIOCA – JUV-RIO, como CONTRATANTE, e o INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA, como ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, referente à prorrogação do prazo do Termo de Colaboração.

Aos 15 dias do mês de agosto de 2025, de um lado o MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, por meio da SECRETARIA ESPECIAL DA JUVENTUDE CARIOCA – JUV-RIO, neste ato representada pelo Sr. Chefe de Gabinete, FERNANDO DIAS DA SILVA, doravante denominado MUNICÍPIO e de outro, o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, doravante denominada ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, com sede na Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 - Menino Deus, CEP 90130-101, Porto Alegre/RS, inscrito no CNPJ sob o nº 07.105.443/0001-96, neste ato representado por seu Presidente, VINICIUS MENDES LIMA, portador da carteira de identidade nº 207446821-2, e inscrito no CPF sob o nº 008.451.180-05, têm justo e acordado o presente TERMO ADITIVO ao Termo de Colaboração nº 010/2022, conforme despacho autorizativo do(a) Senhor(a) Sr. Chefe de Gabinete, FERNANDO DIAS DA SILVA, datado de 04/06/2025, às fls. 2.638 do processo nº JUV-PRO-2022/00045, publicado no D.O. RIO de 05/06/2025, às fls. 35, que se regerá, ainda, pelas cláusulas e condições seguintes:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO**

Constitui objeto do presente termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 010/2022 a prorrogação do seu prazo de vigência por mais 12 (doze) meses, a contar de 15/08/2025 até 14/08/2026, com base nos arts. 25, caput, e nas alíneas a e c do inciso I do artigo 38 do Decreto Rio 42.696/2016 e suas alterações.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA - DO VALOR**

O valor do presente termo aditivo é de R\$ 2.409.133,92 (dois milhões, quatrocentos e nove mil e cento e trinta e três reais e noventa e dois centavos), cuja composição se encontra especificada na planilha que constitui o Anexo do presente instrumento, que dele é parte integrante. Deste modo, o valor acumulado do Termo de Colaboração nº 010/2022 considerando os termos aditivos passa a ser de R\$ 11.473.404,11 (onze milhões, quatrocentos e setenta e três mil, quatrocentos e quatro reais e onze centavos) para um período de 48 (quarenta e oito) meses.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – RATIFICAÇÃO**



Ficam ratificadas as demais cláusulas constantes do Termo de Colaboração nº 010/2022, que não colidirem com o disposto no presente termo.

#### **CLÁUSULA QUARTA - DA DOTAÇÃO E DO EMPENHO DAS DESPESAS**

As despesas correspondentes ao presente instrumento correrão por conta do Programa de Trabalho nº 53.01.14.422.0656.2975, Código de Despesa nº 3.3.50.85.14 do orçamento de 2025, tendo sido emitida Nota de Empenho nº 2025NR00081, no valor de R\$ 1.003.805,80 (um milhão, três mil e oitocentos e cinco reais e oitenta centavos), ficando o restante a ser empenhado à conta do orçamento dos exercícios seguintes.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DA PUBLICAÇÃO**

O MUNICÍPIO promoverá a publicação do extrato deste instrumento no Diário Oficial do Município no prazo estabelecido no art. 441 do RGCAF.

#### **CLÁUSULA SEXTA – DA FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA**

O MUNICÍPIO providenciará a remessa de cópias autênticas deste termo ao Tribunal de Contas do Município do Rio de Janeiro na forma da legislação aplicável.

E por estarem justas e acordadas, firmam o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor e forma, para um só efeito, juntamente com as testemunhas.

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

\_\_\_\_\_  
MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO  
FERNANDO DIAS DA SILVA  
Chefe de Gabinete

Secretaria Especial da Juventude Carioca – JUV-RIO

VINICIUS MENDES LIMA:00845118005

Assinado de forma digital por VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005  
Dados: 2025.08.15 13:21:46 -03'00'

\_\_\_\_\_  
INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA  
VINICIUS MENDES LIMA  
Presidente

\_\_\_\_\_  
TESTEMUNHA  
(Nome, cargo, matrícula e lotação)

\_\_\_\_\_  
TESTEMUNHA  
(Nome, cargo, matrícula e lotação)



**ANEXO I-A**

As partes que a esta subscrevem declaram conhecer a Lei Federal nº 12.846, de 1º de agosto de 2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e se comprometem a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente na relação com a Administração Municipal.

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

---

MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO  
FERNANDO DIAS DA SILVA  
Chefe de Gabinete

Secretaria Especial da Juventude Carioca – JUV-RIO

VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005

Assinado de forma digital por VINICIUS  
MENDES LIMA:00845118005  
Dados: 2025.08.15 13:22:04 -03'00'

---

INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA  
VINICIUS MENDES LIMA  
Presidente



**ANEXO I-B**  
**DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIZAÇÃO CIVIL E ADMINISTRATIVA**

O INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA, doravante denominada ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, com sede na Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 - Menino Deus, CEP 90130-101, Porto Alegre/RS, inscrito no CNPJ sob o nº 07.105.443/0001-96, neste ato representado por seu Presidente, VINICIUS MENDES LIMA, portador da carteira de identidade nº 207446821-2, e inscrito no CPF sob o nº 008.451.180-05, sob as penas da lei, se comprometer a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente, e está ciente de que nenhuma das partes poderá oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria quanto por intermédio de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção, seja de forma direta, indireta ou por meio de subcontratados ou terceiros, quanto ao objeto desta contratação, ou de outra forma a ele não relacionada, nos termos da Lei 12846/2013.

DECLARA ainda estar ciente de que a responsabilidade da pessoa jurídica subsiste nas hipóteses de alteração contratual, transformação, incorporação, fusão ou cisão societária, abrangendo as sociedades controladoras, controladas, coligadas ou consorciadas para o Termo de Colaboração, ressalvados os atos lesivos ocorridos antes da data da fusão ou incorporação, quando a responsabilidade da sucessora será restrita à obrigação de pagamento de multa e reparação integral do dano causado, até o limite do patrimônio transferido.

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005

Assinado de forma digital por VINICIUS  
MENDES LIMA:00845118005  
Dados: 2025.08.15 13:22:22 -03'00'

INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA  
VINICIUS MENDES LIMA  
Presidente



**ANEXO I-C**  
**AUTORIZAÇÃO**  
**DECRETO RIO nº 42.696/2016**

O INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA, doravante denominada ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, com sede na Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 - Menino Deus, CEP 90130-101, Porto Alegre/RS, inscrito no CNPJ sob o nº 07.105.443/0001-96, neste ato representado por seu Presidente, VINICIUS MENDES LIMA, portador da carteira de identidade nº 207446821-2, e inscrito no CPF sob o nº 008.451.180-05, AUTORIZA, para fins do Decreto Rio nº 42.696/2016, o MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, por meio da SECRETARIA ESPECIAL DA JUVENTUDE CARIOCA – JUV-RIO, representada pela Sr. Chefe de Gabinete, FERNANDO DIAS DA SILVA, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ sob o nº 42.498.733/0001-48, a fazer desconto em suas faturas e realizar os pagamentos dos salários e demais verbas trabalhistas diretamente aos seus empregados, bem como das contribuições previdenciárias e 5 do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS, quando esses não forem adimplidos por esta empresa.

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005

Assinado de forma digital por VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005  
Dados: 2025.08.15 13:22:39 -03'00'

INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA  
VINICIUS MENDES LIMA  
Presidente



### ANEXO I

#### CONSOLIDAÇÃO DAS PLANILHAS - ESPAÇOS DA JUVENTUDE

ÁREA: Subsecretaria de Políticas Temáticas dos Direitos da Juventude							VÍNCULO: Gabinete do Secretário		BASE: JUN/25		
Discriminação: Consolidação das planilhas do ESPAÇO DA JUVENTUDE							Meta: 1.050 jovens atendidos/mês				
TIPO	ESPECIFICAÇÃO	CARGA HORÁRIA	REMUNERAÇÃO BRUTA				MÊS	12 MESES	NOTA		
			DIURNO		NOTURNO						
			QUANT.	VALOR	QUANT.	VALOR					
PESSOAL	Coordenador Pedagógico	40 H	7	2.718,21	0	3.261,85	19.027,47	228.329,64	1		
	Assessor Pedagógico	40 H	7	2.209,73	0	2.651,68	15.468,11	185.617,32	2		
	Tutores	40 H	14	1.799,46	0	2.159,35	25.192,44	302.309,28	3		
	<b>EFETIVO P/TURNO</b>		<b>28</b>		<b>0</b>						
	<b>SUBTOTAL 1</b>			<b>28</b>			<b>59.688,02</b>	<b>716.256,24</b>			
	Encargos Patronais, Sociais e Trabalhistas	INSS			20,00%	sobre a remuneração		11.937,60	143.251,25		
		SAT			3,00%			1.790,64	21.487,69		
		SALÁRIO EDUCAÇÃO			2,50%			1.492,20	17.906,41		
		INCRA/SENAI/SESI/SEBRAE			3,30%			1.969,70	23.636,46		
		FGTS			8,00%			4.775,04	57.300,50		
		PIS			1,00%			596,88	7.162,56		
	<b>SUBTOTAL 2</b>			<b>37,80%</b>			<b>22.562,07</b>	<b>270.744,86</b>			
	Provisionamento	Férias			11,11%	1/12 de férias proporcionais + 1/3 de abono		6.631,34	79.576,07		
		Rescisão			4,00%	Metade da multa rescisória		2.387,52	28.650,25		
		Aviso Prévio			8,33%	1/12 avos do aviso prévio		4.972,01	59.664,14		
13º Salário				8,33%	1/12 avos do 13º salário		4.972,01	59.664,14			
<b>SUBTOTAL 3</b>			<b>31,77%</b>		Total c/ encargos + provisionamento:	<b>69,57%</b>	<b>18.962,88</b>	<b>227.554,61</b>			
<b>BENEFÍCIOS</b>			<b>QUANT. EFETIVOS</b>	<b>DIAS</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>QTD</b>	<b>MÊS</b>	<b>12 MESES</b>			
Vale Transporte		28	22	4,70	2	5.790,40	69.484,80	4			
Vale Refeição / Alimentação		28	22	30,20	1	18.603,20	223.238,40	5			
<b>SUBTOTAL 4</b>							<b>24.393,60</b>	<b>292.723,20</b>			
TIPO	ESPECIFICAÇÃO		QUANT.	VALOR		MÊS	12 MESES				
OPERACIONAL	Programa Educacional	conforme Plano de Trabalho item 18.5	7	3.000,00		21.000,00	252.000,00	6			
	Serviços Gráficos	Apostilas	1.050	22,50		23.625,00	283.500,00				
		Certificados	1.050	1,84		1.932,00	23.184,00	7			
		Fichas de Inscrição	1.050	3,12		3.276,00	39.312,00				
<b>SUBTOTAL 5</b>						<b>49.833,00</b>	<b>597.996,00</b>				
TIPO	ESPECIFICAÇÃO					MÊS	12 MESES				
DIVERSOS	Custeio Operacional - conforme Plano de Trabalho item 18.3.					17.600,00	211.200,00	8			
	<b>SUBTOTAL 6</b>						<b>17.600,00</b>	<b>211.200,00</b>			
<b>TOTAL PARCIAL (I)</b>	<b>SUBTOTALS (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)</b>					<b>193.039,58</b>	<b>2.316.474,91</b>				
<b>CUSTOS INDIRETOS (II)</b>	Conforme inc. III, art. 46 da Lei 13.019/2014, alterada pela Lei 13.204/15 (custos indiretos necessários à execução do objeto, seja qual for a proporção em relação ao valor total da parceria).				Percentual sobre item I	4%	7.721,58	92.658,98	9		
<b>TOTAL GERAL = I + II</b>							<b>200.761,16</b>	<b>2.409.133,90</b>			

#### NOTAS EXPLICATIVAS

- NOTA 1 : 07 (sete) cargos de Coordenador Pedagógico, Ensino Superior Completo em qualquer área.
- NOTA 2 : 07 (sete) cargos de Assessor Pedagógico, Ensino Superior Completo ou cursando a partir do terceiro período em qualquer área.
- NOTA 3 : 14 (quatorze) cargos de Tutor, Ensino médio completo ou cursando a partir do segundo ano. Ter 18 anos completos ou mais.
- NOTA 4 : Tarifa modal praticada na cidade do Rio de Janeiro (R\$ 4,30) para traslado ida-volta considerando 22 (vinte e dois) dias uteis no mês.
- NOTA 5 : Vale Refeição / Alimentação no valor unitário estabelecido no Acordo Coletivo 2024.
- NOTA 6 : Conforme especificado e justificado no Plano de Trabalho - item 18.5.
- NOTA 7 : Conforme especificado e justificado no Plano de Trabalho - item 18.2.
- NOTA 8 : Conforme especificado e justificado no Plano de Trabalho - item 18.3.
- NOTA 9 : Conforme especificado e justificado no Plano de Trabalho - item 18.4.

**CRONOGRAMA - ESPAÇOS DA JUVENTUDE**

PARCELA 1			PARCELA 2			PARCELA 3			PARCELA 4		
ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26
200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16	200.761,16
<b>602.283,48</b>			<b>602.283,48</b>			<b>602.283,48</b>			<b>602.283,48</b>		

PREVISTO P/ 2025: 1.003.805,80

PREVISTO P/ 2026: 1.405.328,12

**TOTAL: 2.409.133,92**

40/100224/2025 - ELIANA VILELLA DA COSTA DE SOUZA - ASSISTENTE TECNICO LEGISLATIVO - Matrícula: 15/801.494-6 - Data da Eficácia: 02/10/2024.  
40/100305/2025 - ADRIANA MARTUSCELLI DA CAMARA TEIXEIRA - PROFESSOR II - Matrícula: 15/232.232-9 - Data da Eficácia: 17/09/2024.  
40/100434/2025 - ROSALBA DA COSTA VIEIRA DA SILVA - AGENTE EDUCADOR II - Matrícula: 15/291.648-4 - Data da Eficácia: 12/09/2024.  
40/100614/2025 - MARISE DE OLIVEIRA MOTTA - PROF I - EDUCACAO FISICA - Matrícula: 15/201.157-5 - Data da Eficácia: 11/10/2024.  
40/100806/2025 - JEANE TOSI - PROFESSOR II - Matrícula: 15/238.911-2 - Data da Eficácia: 10/07/2024.  
40/101241/2025 - NELIO HOLANDA DE JESUS - AUXILIAR DE ENFERMAGEM (ENQ. FORMACAO) - Matrícula: 15/214.115-8 - Data da Eficácia: 02/12/2024.

## PUBLICAÇÕES A PEDIDO

### GABINETE DO PREFEITO CENTRO DE OPERAÇÕES E RESILIÊNCIA EXTRATO DE TERMO DE COMPROMISSO

**Processo Instrutivo:** GAB-PRO-2025/00889  
**Termo de Compromisso N°** 2510464/2025  
**Data da Assinatura:** 12/06/2025  
**Partes:** MRJ, através do CENTRO DE OPERAÇÕES E RESILIÊNCIA DO GABINETE DO PREFEITO - GP-COR e ALFREDO HENRIQUE MOTA GONZALEZ PIERRE ANDRÉ, VOOS RIO PANORAMICO E SERVIÇOS AERONÁUTICOS LTDA, MR TOP FLY-ESC, DE AVIAÇÃO CIVIL LTDA E LOYALTY PARTICIPAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO LTDA (COMPROMISSÁRIOS) E ALFREDO HENRIQUE MOTA GONZALEZ PIERRE ANDRÉ E LOYALTY PARTICIPAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO LTDA (INTERVENIENTES).  
**Objeto:** Autorização para realização de pousos de aeronaves de asa rotativa de até 7 toneladas no Heliponto do Rio de Janeiro, Lagoa Rodrigo de Freitas.  
**Vigência:** 24 meses a partir da Data da Assinatura.  
**Fundamento:** Legislação vigente, em especial, pela Lei Orgânica do Município do Rio de Janeiro, o Código de Administração Financeira do Município do Rio de Janeiro (CAF) e o Regulamento do Código de Administração Financeira (RGCAF).

### SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

**Processo Instrutivo n°:** ESL-PRO-2025/00933  
**Contrato:** n° 36/2025  
**Data da assinatura:** 29/07/2025  
**Partes:** O Município do Rio de Janeiro, através da Secretaria Municipal de Esportes e a NP Tecnologia e Gestão de Dados Ltda.  
**Objeto:** Contratação de empresa especializada em prestação de serviço de fornecimento de licença com senha de acesso à ferramenta de pesquisas e comparação de preços praticados pela Administração Pública, denominada BANCO DE PREÇOS.  
**Prazo:** 12 (doze) meses.  
**Valor:** R\$ 10.552,96 (dez mil quinhentos e cinquenta e dois reais e noventa e seis centavos)  
**Programa de Trabalho:** 25001.10.2501.27.122.0381.2161  
**Natureza da despesa:** 3.3.90.39  
**Fonte de Recursos:** 1.500.1.00.  
**Nota de Empenho:** 2025NE000539  
**Fundamento:** Lei Federal nº 14.133/2021, e pela Lei Complementar Federal nº 101/2000.

### REQUERIMENTO DE LICENÇA

**DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS QUÍMICOS SAO LAZARO LTDA - CNPJ 68.765.114/0001-66 TORNA PÚBLICO QUE REQUEREU À SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE - SMAC, ATRAVÉS DO PROCESSO Nº EIS-PRO-2025/05290 LICENÇA AMBIENTAL MUNICIPAL PARA DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS no endereço CONDE DE AGROLONGO, 1092 - PENHA - RIO DE JANEIRO/RJ - CEP: 21.020-190.**

### EMPRESA PÚBLICA DE SAÚDE DO RIO DE JANEIRO S/A - RIOSAÚDE EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

**Processo Instrutivo n°:** RSU-PRO-2022/00568  
**5º Termo Aditivo N° 138/2025 ao Contrato n° 129/2023 Data da Assinatura:** 12/08/2025  
**Partes:** Empresa Pública de Saúde do Rio de Janeiro S/A - RioSaúde e LABORATÓRIO BLESSING ANALISES CLÍNICAS E ANATOMIA PATOLÓGICAS LTDA  
**Objeto:** Modificação qualitativa do objeto sem acréscimo de valor contratual referente a prestação de serviço de análises clínicas e anátomo-patológicas na unidade HOSPITAL MUNICIPAL ROCHA FARIA, remanejando o saldo do Hospital Municipal Rocha Faria para o Hospital do Andaraí.  
**Prazo:** a contar de 16/07/2025.  
**Valor total remanejado:** R\$ 5.677.863,19 (cinco milhões, seiscentos e setenta e sete mil, oitocentos e sessenta e três reais e dezenove centavos) **Fundamento:** Artigo 81, I, da Lei nº 13.303/2016.

### MULTIRIO - EMPRESA MUNICIPAL DE MULTIMEIOS LTDA. (\*)EXTRATO DE CONTRATO

**Processo Instrutivo:** MUL-PRO-2025/000142  
**Instrumento:** Contrato n° 07/2025  
**Data da assinatura:** 02/06/2025  
**Partes:** MULTIRIO - Empresa Municipal de Multimeios Ltda. e 2LIVE STREAMING TELECOMUNICACOES DIGITAIS LTDA.,  
**Objeto:** Contratação de serviço para fornecimento de solução tecnológica para transmissão de conteúdos audiovisuais ao vivo, em alta qualidade, por meio de equipamento portátil e móvel, tipo "mochilink", operado sob gestão do MultiRio  
**Valor:** R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)  
**Nota de Empenho:** 2025NE000107  
**Natureza de Despesa:** 339039  
**Programa de Trabalho:** 10.1651.12.361.0024.4638  
**Fundamento:** Art. 29, inciso II da Lei 13.303/2016  
(\* Omitido do D.O.Rio nº 23/06/2025

### GABINETE DO PREFEITO CENTRO DE OPERAÇÕES E RESILIÊNCIA EXTRATO DE TERMO DE COMPROMISSO

**Processo Instrutivo:** GAB-PRO-2025/00628  
**Termo de Compromisso N°** 2509386/2025  
**Data da Assinatura:** 02/04/2025  
**Partes:** MRJ, através do CENTRO DE OPERAÇÕES E RESILIÊNCIA DO GABINETE DO PREFEITO - GP-COR e SKY RIO PARTICIPAÇÕES LTDA.  
**Objeto:** Autorização para realização de pousos de aeronaves de asa rotativa de até 7 toneladas no Heliponto do Rio de Janeiro, Lagoa Rodrigo de Freitas.  
**Vigência:** 24 meses a partir da Data da Assinatura.  
**Fundamento:** Legislação vigente, em especial, pela Lei Orgânica do Município do Rio de Janeiro, o Código de Administração Financeira do Município do Rio de Janeiro (CAF) e o Regulamento do Código de Administração Financeira (RGCAF).

### SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

**Processo Instrutivo:** MTR-PRO-2023/05061  
**1º Termo Aditivo N.º:** 31/2025 ao Contrato SMTR N° 26/2023  
**Data da Assinatura:** 04/07/2025  
**Partes:** O MRJ/SMTR e BANCO MERCANTIL DO BRASIL S/A  
**Objeto:** 1º Termo Aditivo N° 31/2025 ao Contrato SMTR N° 26/2023  
**Prazo:** de 24/07/2025 a 23/07/2027  
**Fundamento do Instrumento:** Lei Federal n.º 14.133/2021

### SECRETARIA ESPECIAL DA JUVENTUDE CARIOCA EXTRATO DO 3º TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO N° 010/2022

**Processo Instrutivo n°:** JUV-PRO-2022/00045  
**Instrumento n°:** Contrato n° 010/2022  
**Data da Assinatura n°:** 15/08/2025  
**Partes:** Secretaria Especial da Juventude Carioca - JUVRIO e INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA  
**Objeto:** Constitui objeto do presente termo aditivo ao Termo de Colaboração n° 10/2022 a prorrogação do seu prazo de vigência por mais 12 (doze) meses.  
**Prazo:** 15/08/2025 à 14/08/2026  
**Valor Total:** R\$ 1.003.805,80 (Hum milhão e três mil e oitocentos e cinco reais e oitenta centavos)  
**Programa de Trabalho** 53.01.14.422.0656.2975  
**Natureza de Despesa:** 3.3.50.85.14  
**Nota de Empenho:** 2025NE000131  
**Fundamento:** Lei Federal N° 13.019/2014 - Art. 16, CAPUT

### SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

**Processo Instrutivo:** MTR-PRO-2023/06810  
**3º Termo Aditivo N°:** 33/2025 ao Contrato SMTR N° 26/2022  
**Data de Assinatura:** 28/07/2025  
**Partes:** O MRJ/SMTR e SOLO NETWORK BRASIL LTDA  
**OBJETO:** 3º Termo Aditivo N°: 33/2025 ao Contrato SMTR N° 26/2022  
**Prazo:** 12/08/2025 a 11/08/2026  
**Programa de Trabalho:** 10.2901.26.126.0380.2790  
**Natureza da Despesa:** 339040  
**Valor do Contrato:** R\$ 9.496,24  
**Nota de Empenho:** 2025NE000240  
**Fundamento:** Lei n.º 8.666/1993

### SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA EXTRATO DE TERMO DE APOSTILAMENTO

**Processo Instrutivo:** SMF-PRO-2025/04606  
**Termo de Apostilamento:** n° 091/2025 ao Contrato n°: 020/2025  
**Data da Assinatura:** 14/08/2025  
**Partes:** Município do Rio de Janeiro /SMF e Medvitalis Serviços LTDA.  
**Objeto:** Reapctuação com base na Convenção Coletiva de Trabalho 2024/2025 registrada no MTE sob o nº RJ001394/2025 e reajuste da tarifa de transporte conforme Decreto Rio nº 55.631/2025.  
**Valor:** R\$ 63.846,21 (sessenta e três mil, oitocentos e quarenta e seis reais e vinte e um centavos)  
**Programa de Trabalho:** 14001.04.122.0389.2169  
**Natureza da Despesa:** 3.3.90.37.09  
**Nota de Empenho n.º:** 2025NE000118 no valor de R\$ 51.984,66  
**Fundamento:** Art.135, Inciso II c/c o art. 136, Inciso I da Lei Federal nº 14.133/21.

### COMPANHIA MUNICIPAL DE LIMPEZA URBANA - COMLURB DIRETORIA JURÍDICA - DJU EXPEDIENTE DE 14/08/2025 EXTRATO DE CONTRATO

**Processo Instrutivo n°:** CLB-PRO-2025/03523  
**Número da Licitação:** NA  
**Modalidade:** NA  
**Contrato:** 2508099  
**Data de Assinatura:** 31/07/2025  
**Partes:** COMPANHIA MUNICIPAL DE LIMPEZA URBANA - COMLURB e LIGHT CONECTA LTDA.  
**Objeto:** Prestação dos serviços de manejo arbóreo em conflito com a rede aérea energizada, através de 3 (três) equipes, compostas, cada uma delas, de 01 (um) caminhão do tipo cesto aéreo duplo com alcance de 24m, com condutor  
**Prazo:** 24 (vinte e quatro) meses, contados a partir da data de assinatura  
**Valor:** R\$ 19.123.661,46 (dezenove milhões, cento e vinte e três mil, seiscentos e sessenta e um reais e quarenta e seis centavos)  
**Órgão Orçamento:** 4351  
**Unidade Orçamentária:** 43051  
**Programa de Trabalho:** 10.4351.18.541.0615.4042  
**Natureza da Despesa:** 33.90.39  
**Tipo patrimonial:** 26  
**Item patrimonial:** 282  
**Nota de Reserva:** 2025NR001111  
**Fundamento:** Lei n° 13.303/2016



## PLANO DE TRABALHO – PROJETO ESPAÇOS DA JUVENTUDE

### 1. DADOS CADASTRAIS

1.1. Partícipe 1 - Instituição Proponente: Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa	
Razão Social:	Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa
CNPJ:	07.105.443/0001-96
Cidade:	Porto Alegre-RS
Endereço:	Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 – Menino Deus
CEP:	90130-101
Contato:	21 96786-5815
E-mail:	gestãoexecutiva.rj@institutobesouro.com
Associação Civil de Direito Privado Sem Fins Lucrativos	
1.1.1. Responsável pela Instituição Proponente:	
Nome:	Vinícius Mendes Lima
Cargo/função:	Diretor presidente
CPF:	008.451.180-05
RG:	2074468212
Endereço:	Rua Adriano Pereira da Silva, 290 casa 04 Porto Alegre-RS
CEP:	91740-612
Contato:	51.9 8136-8742
E-mail:	<a href="mailto:viniciusmendeslima@institutobesouro.com">viniciusmendeslima@institutobesouro.com</a>

### 2. OBJETO

Implantação de Programa de educação em 07 (sete) unidades que deverá ser realizado em módulos tecnológicos fornecidos à JUV-RIO para as áreas de planejamento do município do Rio de Janeiro por 12 meses.

### 3. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 – Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, doravante *Instituto Besouro*, é pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, que realiza atividades, projetos e programas relacionados à educação comunitária, à educação empreendedora, à educação para o futuro do trabalho, à educação para o desenvolvimento sustentável, à pesquisa e análise de dados, especialmente em relação à capacitação e à especialização em empreendedorismo e inovação. O Estatuto Social da entidade, registrado perante o 1º Serviço de Registro Civil de Pessoas Jurídicas (RCPJ) de Porto Alegre/RS, assim a define, *verbis* (artigo 1º):

*"Artigo 1º. O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, também denominado com nome fantasia Instituto Besouro, é uma organização da sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos e econômicos, de assistência social, educacional, cultural e inovação; tendo personalidade jurídica própria distinta de seus associados e com prazo de duração indeterminado. As ações da Entidade estão voltadas para a promoção da cidadania, do ensino e desenvolvimento institucional, da educação profissional empreendedora, cultural e inovadora, em todos os níveis e modalidades, que atinja segmentos populacionais em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, visando o desenvolvimento dos usuários e de suas comunidades; amparado aos direitos sociais previstos no art. 6º da Constituição Federal e nos direitos difusos (comuns a um grupo de pessoas não determináveis e que apenas se encontram unidas em uma razão de uma situação de fato)."*

Quanto às finalidades da instituição, dispõe o artigo 2º do Estatuto:

*"Artigo 2º. O Instituto Besouro tem por objetivo fundamental promover ações socioeducativas e socioassistenciais de relevância pública e social que contribuam para a promoção da cidadania, cultura, inovação, educação profissional, geração de emprego e renda e o empreendedorismo enquanto prática e mudança cultural diante das adversidades; disseminando assim o desenvolvimento das potencialidades pessoais, locais e de segmentos sociais; assim como a atuação na defesa e garantia de direitos na área da assistência social e a articulação com órgãos públicos de defesa de direitos. Além do uso da pesquisa, produção e publicações de conteúdos científicos relacionados a políticas públicas e seus respectivos serviços, programas e projetos como forma de contribuição social e formatação de outras iniciativas."*

Em complemento à previsão constante do dispositivo acima transcrito, dispõe ainda o documento:

*"Para cumprir suas finalidades sociais, o Instituto Besouro poderá atuar mediante execução direta de projetos, programas ou planos de ações correlatas, por meio da doação de*

*recursos físicos, humanos e financeiros ou ainda pela prestação de serviços, de apoio e outras organizações sociais e a órgãos do setor privado e público em todas as esferas. Poderá colaborar com iniciativas do governo municipal, federal e estadual e organizações nacionais e internacionais e iniciativa privada participando como parceiro ativo da construção de uma sociedade cidadã política e economicamente desenvolvida.*

*Para cumprir suas finalidades sociais, o Instituto Besouro poderá também prestar serviços de assessoramento, consultoria administrativa ou técnica, de pesquisa em política pública, de ensino e desenvolvimento institucional para outras instituições com ou sem fins lucrativos, auferir receitas mediante a administração de locação de espaços para eventos e iniciativas voltadas à cultura, educação, inovação social, empreendedorismo e economia criativa, bem como comercializar através da venda ou revenda de produtos ou mercadorias com sua marca ou não como forma de arrecadação de recursos para aplicação nos objetivos sociais de seu estatuto.”*

Em face dessas características, o Instituto Besouro se enquadra no conceito legal de Organização da Sociedade Civil, nos termos do art. 2º, I, 'a', da Lei nº 13.019, de 2014, conhecida como Marco Regulatório do Terceiro Setor:

*"Art. 2º. Para os fins desta Lei, considera-se:*

*I - organização da sociedade civil:*

*a) entidade privada sem fins lucrativos que não distribua entre os seus sócios ou associados, conselheiros, diretores, empregados, doadores ou terceiros eventuais resultados, sobras, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, isenções de qualquer natureza, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e que os aplique integralmente na consecução do respectivo objeto social, de forma imediata ou por meio da constituição de fundo patrimonial ou fundo de reserva.”*

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa é membro do Conselho Nacional de Segurança Pública e Defesa Social, com atuação, há mais de 18 anos, em desenvolvimento social a partir de ações, projetos e programas desenvolvidos em parceria com agentes das áreas público-privado, dentro e fora do território brasileiro.

O fundador, presidente do Instituto Besouro e criador da metodologia de ensino de empreendedorismo By Necessity, Vinícius Mendes Lima, já foi agraciado com diversas condecorações, tais como o Prêmio Honorário da Universidade Federal de Buenos Aires (UBA), a comenda Parceiro da Juventude, da Secretaria Nacional de Juventude (2018), o Prêmio Jovem Empresário 2018, pela Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE POA), o Prêmio Mérito em Administração (privado) 2021, do Conselho Regional de Administração

3

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

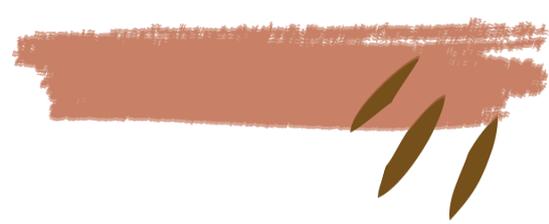
🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)



do Rio Grande do Sul. Além disso, atuou como consultor da Unesco e recebeu notoriedade de sua metodologia na reunião da Cúpula de Ministros de Juventude do G20, realizada na Europa em 2018, pela aplicação no programa Inova Jovem, realizado em parceria com o Governo Federal do Brasil.

O Instituto Besouro tem como objeto social desenvolver programas, cursos e capacitações que zelem pelo atendimento dos aspectos fundamentais da existência humana, tais como os direitos sociais, a educação, a saúde, a promoção da consciência social sobre o papel da família na construção de uma sociedade melhor, bem como a formação cidadã individual capaz de gerar oportunidades por meio do desenvolvimento do protagonismo pessoal e do empoderamento do cidadão. Tem como missão institucional a orientação dos integrantes da base da pirâmide social ao desenvolvimento de suas potencialidades, geração de renda e realização de suas aspirações profissionais e sociais.

Desde a sua fundação, o Instituto Besouro valoriza as políticas públicas como importante ferramenta para atender ao interesse público e superar injustiças sociais históricas no Brasil. O histórico de atuação do Instituto Besouro demonstra o compromisso social da instituição. Foram desenvolvidos inúmeros projetos que fortaleceram a sustentabilidade econômica de milhares de pessoas no país e no exterior.

Ao longo dos anos, o Instituto Besouro criou uma grande rede de parceiros nacionais e internacionais para atuar em conjunto no desenvolvimento de ações, projetos e programas. O Instituto Besouro, que iniciou sua atuação em favelas do Rio de Janeiro aplicando sua metodologia By Necessity, já capacitou, em sua trajetória, mais de 30 mil pessoas, em 1.600 municípios, além de atuar em 27 países. Os resultados práticos e bem-sucedidos das realizações do Instituto Besouro, na sociedade brasileira e no exterior, podem ser conferidos por uma amostra de cases reunida no website <https://www.agenciabesouro.com.br/>.

Em seu âmbito de atuação, narra a entidade proponente já ter celebrado diversos instrumentos de cooperação com o Estado na persecução dos fins sociais acima relatados, dentre os quais destacam-se as seguintes situações:

- Relatos de experiências na área de interesse do objeto do edital.
- EXPERIÊNCIA Nº 1: Projeto Maker Space – Escolas municipais da periferia de Porto Alegre (2019 a 2022)

Fruto da parceria entre o Instituto Besouro e a Prefeitura de Porto Alegre/RS, o projeto teve como diferencial o empreendedorismo criativo, unindo arte e tecnologia, exploradas em



um ambiente instalado dentro de um contêiner climatizado, iluminado e equipado com drone, mesa digitalizadora, software, mock up, impressora 3D, chroma key e robôs, que passaram a fazer parte da rotina de alunos de escolas públicas no turno inverso escolar, com aulas ministradas por um professor especializado na área e auxílio de um mentor de contexto pedagógico.

Além do desenvolvimento das habilidades particulares de cada aluno, foi proporcionado o desenvolvimento de habilidades, como trabalho em equipe, inteligência emocional e superação de padrões limitantes.

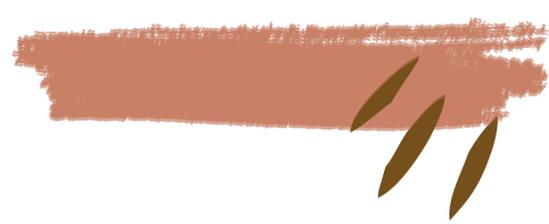
Com auxílio de tecnologias digitais – como impressora 3D, drone e tablets – junto às sete belas artes, o Instituto Besouro criou Maker Space (espaço do fazer), um método de ensino que coloca o aluno como protagonista do aprendizado.

No contraturno escolar, os estudantes aprenderam a utilizar diversas ferramentas que os preparam para o mundo em constante mudança, somando a valores de cidadania, responsabilidade e empatia. O Maker Space contempla quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030/ONU, sendo eles: Erradicação da pobreza, Educação de qualidade, Trabalho decente e crescimento econômico, Redução das desigualdades.

Com a proposta de preparar os alunos para as profissões do futuro, o projeto, que está entre os pioneiros do Brasil, foi viabilizado por meio de termo de parceria assinado pela Secretaria Municipal de Educação e o Instituto Besouro de Fomento Social, OSC credenciada por edital a prestar atividades de contraturno.

Na primeira etapa, participaram as escolas municipais de Ensino Fundamental Mario Quintana (Restinga), Dolores Alcaraz Caldas (Restinga), Presidente Vargas (Passo das Pedras) e Décio Martins Costa (Sarandi). Como resultado do projeto, foram atendidas 480 crianças/jovens, através de 7 disciplinas ofertadas, e melhora de 80% no desempenho dos alunos nas disciplinas de língua portuguesa, matemática e estudos sociais.

Os Maker Spaces, instalados dentro das escolas em contêineres ou nas próprias salas de aula, são equipados com rede wi-fi e ferramentas para desenvolver experiências práticas que contemplam música, artes cênicas, pintura, escultura e robótica, arquitetura, literatura, cinema e disciplinas STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts e Math – Ciência, tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática). O objetivo é qualificar o processo de aprendizagem e aprimorar suas competências relacionais, trabalhando habilidades e estímulos para os desafios do futuro e melhorando resultados na proficiência, especialmente



em português e matemática.

- **EXPERIÊNCIA Nº 2:** Programa de capacitação de educadores sobre funcionamento de Laboratórios Maker (Encantado/RS, 2022)

A capacitação dos professores da rede de escolas municipais de Encantado está sendo conduzida por profissionais do Instituto Besouro, de Porto Alegre, OSC parceira da Administração Municipal de Encantado na implantação de abordagens ativas e metodologias de ensino-aprendizagem baseadas em projetos de tecnologias educacionais STEAM, Cultura Maker e Robótica.

Diretores e professores da Escola Municipal Érico Veríssimo e do Centro Municipal de Educação participaram dos treinamentos iniciais sobre o funcionamento dos Laboratórios Maker Space. Os dois contêineres já estão instalados nos educandários e serão utilizados pelos alunos do turno inverso a partir desse ano.

As oficinas têm relação com os cinco eixos de aprendizagem do currículo complementar: letramento, cálculo, iniciação científica, inovação e educação para o sensível.

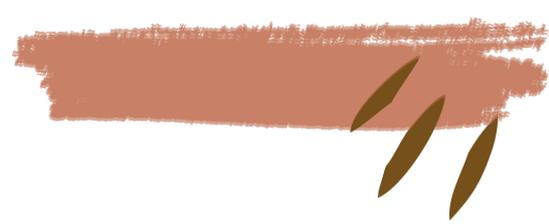
A ideia é que os educadores participantes da capacitação possam replicar o conhecimento para os colegas das outras escolas e possam fazer com que a cultura Maker chegue a todos os educadores da rede municipal, para que possam conhecer e usar as ferramentas com o objetivo de beneficiar os alunos.

Os laboratórios Maker Space do Município de Encantado/RS fazem parte das ações do Programa Cidade do Futuro – a inovação começa na sala de aula. Nesses espaços, educadores e alunos desenvolvem atividades ligadas à inovação e tecnologia digital, com o uso de drones, arduínos, robótica, impressoras 3D, tablets e notebooks, entre outros.

- **EXPERIÊNCIA Nº 3:** Programa de capacitação de educadores sobre funcionamento de Laboratórios Maker (Esteio/RS, 2022)

A implementação de um contêiner Makerspace no município de Esteio/RS, voltado ao desenvolvimento de competências orientadas a projetos e soluções inovadoras, foi financiado por emenda parlamentar em 2020, no valor de R\$ 300 mil. O projeto é coordenado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente em parceria com o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa. Conhecido por Espaço 4.0, o equipamento foi instalado na sede da Secretaria Municipal de Educação (SME – Rua Alegrete, 455 – Parque Amador).

O município de Esteio/RS passou por rigoroso processo de seleção, através de edital



proposto pelo Gabinete do Deputado Federal Marcel Van Hattem, com critérios técnicos e comissão avaliadora. Dezenas de municípios gaúchos participaram, mas apenas dois municípios foram contemplados.

Entre os indicadores analisados para definir as cidades escolhidas, estavam equilíbrio das contas públicas, despesas com pessoal, presença de instituições de ensino técnico ou superior e promoção pela prefeitura de projetos de empreendedorismo, inovação, ciência e tecnologia. Conforme texto no site do parlamentar à época da seleção, o fator determinante para a escolha de Esteio foi as iniciativas já desenvolvidas na cidade para a formação de jovens e a atenção dada pela Administração Municipal para a geração de um ambiente de fomento ao empreendedorismo, como a Lei de Liberdade Econômica.

O Laboratório Maker viabilizará a capacitação de alunos da rede municipal de Esteio/RS, principalmente jovens de famílias em situação de vulnerabilidade social. O equipamento vai se integrar com o Polo UAB, com a Escola de Educação de Jovens e Adultos (EM EJA Anísio Teixeira), e UNITEC, incubadora fruto da parceria entre Prefeitura e Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

O Espaço 4.0 tem como proposta instalar laboratórios de produção criativa inspirados nos chamados “fab labs”. Estes espaços, geralmente equipados com um conjunto de ferramentas flexíveis (como, por exemplo, impressoras 3D) e computadores, têm por objetivo estimular o desenvolvimento de objetos físicos ou processos inovadores que possam trazer soluções novas para a comunidade.

A Prefeitura adquiriu mobiliários, aparelhos de ar-condicionado e equipamentos de informática, como computadores, notebooks, televisores, projetores de led e quatro impressoras 3D, que foram colocados nos dois contêineres que compõem a estrutura. Neles serão realizados cursos e oficinas voltados a jovens de 15 a 29 anos, com módulos como Introdução à Indústria 4.0, Empreendedorismo na Era 4.0, Desenvolvimento e Criação de Projetos da Indústria 4.0, Indústria 4.0 no Agronegócio, Manutenção na Indústria 4.0 e Gestão da Indústria 4.0, com previsão de atender até 976 alunos em um ano, conforme o termo de referência do processo licitatório que definiu o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa como responsável por ministrar as capacitações.

Após esse período, o projeto deverá seguir com recursos próprios. As aulas começaram no dia 11 de janeiro de 2022. Os alunos poderão participar dos seis módulos ou se inscrever separadamente naqueles que sejam de seu interesse.

O objetivo é preparar os jovens para os desafios da chamada quarta revolução industrial, com foco na produtividade, formação de renda, emprego e no empreendedorismo da juventude. O equipamento promoverá o engajamento com as novas tecnologias do mercado da inovação, buscando minimizar o número de jovens que nem estudam, nem trabalham, e estimular as diversas habilidades e criatividade deles, com foco na retomada da valorização e da responsabilidade do cidadão.

A Indústria 4.0 engloba um amplo sistema de tecnologias avançadas como inteligência artificial, robótica, internet das coisas e computação em nuvem que estão mudando as formas de produção e os modelos de negócios no Brasil e no mundo. O curso demonstra os prós e contras da indústria 4.0 e apresenta as perspectivas brasileiras. O empreendedorismo na indústria 4.0 também é abordado, com suas vantagens neste segmento: a conectividade com dispositivos e a otimização de processos.

- EXPERIENCIA Nº 4 – Implementação de contêineres Maker Space em escolas municipais e capacitação de professores (Primavera do Leste/MT, 2022)

Com a proposta de preparar os alunos para as profissões do futuro, a Prefeitura de Primavera do Leste-MT implementou no município, a partir de fevereiro de 2022, projeto de educação 4.0, conhecido como Makerspace, estrutura onde o aluno aprende fazendo.

O Makerspace é um contêiner climatizado de 43 metros quadrados que se apresenta como uma sala de aprendizagem repleta de recursos tecnológicos para receber alunos no contraturno. O laboratório vem equipado com notebooks, celulares, TV de 50 polegadas, impressora 3D, drone, kit de robótica, caixa de som e mobiliário. Os alunos recebem aulas de literatura, artes cênicas, música, robótica, escultura, arquitetura, cinema, com metodologia de aprendizagem criativa e foco em disciplinas do ensino regular.

O desejo da administração era atender todos os alunos das escolas municipais da cidade, com um contêiner por escola, além de disponibilizar um contêiner sobre rodas para fazer rodízio e também atender as escolas dos distritos.

Para alcançar a meta de atender a toda a rede municipal está sendo implementada a capacitação dos professores, de maneira a reconstruir as escolas e oferecer projetos inovadores na formação dos alunos, através da Cultura Maker e do desenvolvimento de competências para o século XXI.

- EXPERIENCIA Nº 5 – Implantação dos Ginásios Experimentais Tecnológicos para atender aos alunos da Rede Municipal de Ensino (Rio de Janeiro-RJ, 2022)

O Projeto Ginásios Experimentais Tecnológicos tem por objeto o apoio à implantação de quatro (4) Ginásios Experimentais Tecnológicos – GET equipados para o desenvolvimento de metodologias de aprendizagem ativa com foco em disciplinas STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), em atendimento ao interesse público por um novo modelo de escola municipal no Rio de Janeiro.

As escolas já definidas até o momento, as quais serão contempladas no primeiro semestre, são: Escola Municipal Cardeal Leme (E/CRE – 01.07.011), localizada em Benfica e Escola Municipal Coelho Neto (E/CRE – 06.22.009), localizada em Ricardo de Albuquerque.

Outras duas escolas serão selecionadas para o Projeto Ginásios Experimentais Tecnológicos até o início da execução do plano de trabalho e terão a efetiva implementação no segundo semestre.

As escolas participantes do projeto terão espaços físicos dedicados às atividades STEAM (Laboratórios Maker) com equipamentos eletrônicos para a sua realização. Cada escola disponibilizará 02 (dois) professores articuladores vocacionados ao manuseio dos equipamentos eletrônicos. Os articuladores serão disseminadores da metodologia dentro da escola.

Destaca-se que a Escola Municipal Cardeal Leme possui 47 (quarenta e sete) educadores e que a Escola Municipal Coelho Neto possui 21 (vinte e um) educadores, o que totalizam 68 (sessenta e oito) educadores a serem capacitados. As duas escolas que ainda serão selecionadas deverão possuir no máximo 50 (cinquenta) educadores a serem capacitados em cada unidade.

O Projeto Ginásios Experimentais Tecnológicos terá a duração de 12 (doze) meses e possui carga horária de 97 horas/semestral que contemplarão: formações, atividades, treinamentos, oficinas e encontros.

Registra-se ainda que o Instituto Besouro obteve a qualificação, no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul, de Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT), conforme se extrai de consulta realizada no sítio oficial da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia dessa unidade da Federação<sup>1</sup>.

#### 4. CONTEXTO

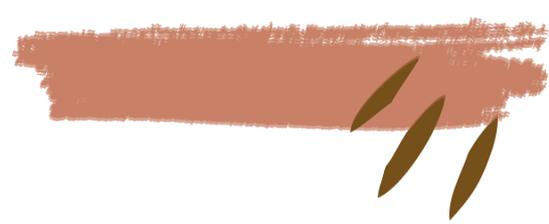
O poder público, em parceria com a sociedade civil, tem buscado diferentes estratégias educacionais e de formação profissional para o pleno desenvolvimento de seus jovens,

considerando o contexto de um mundo globalizado e em plena evolução digital, caracterizado por aceleradas mudanças, complexidades e incertezas, cujas transformações impactam diretamente no mercado de trabalho.

De acordo com Instituto de pesquisa Econômica aplicada (IPEA), na plataforma agenda 2030, a educação promoverá a capacitação e empoderamento dos indivíduos, ampliando as oportunidades das pessoas mais vulneráveis no caminho do desenvolvimento.

Deste modo, a educação 4.0 tem o propósito, entre outros:

- i. Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade.
  - ii. Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
  - iii. Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os
- 1 Disponível em: <<https://inova.rs.gov.br/icts-rs>>. Acesso em: 11 de abril de 2022.
- mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade.
- iv. Até 2030, garantir que todos os jovens e uma substancial proporção dos adultos, homens e mulheres estejam alfabetizados e tenham adquirido o conhecimento básico de matemática.
  - v. Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável: (a) Construir e melhorar instalações físicas para educação, apropriadas para crianças e sensíveis às deficiências e ao gênero, e que proporcionem ambientes de aprendizagem seguros e não violentos, inclusivos e eficazes para todos; e (b) até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento,



especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento.

Tendo por iniciativa, o movimento global do “Faça Você Mesmo” ou “Atitude Maker” espalhados por universidades, indústrias e escolas do mundo – como espaços de experimentação – permite a alguém fabricar objetos e protótipos de forma rápida, barata e experimental, apoiada por metodologias educacionais que vão ao encontro do fazer primeiro (ainda que intuitivamente) e refletir/teorizar depois. A proposta é que dentro de espaço maker/contianier, os jovens cariocas que gostam de fazer coisas, descubram por eles mesmos e, conseqüentemente, aprendam de uma maneira mais criativa e autônoma sobre a área de tecnologia e indústria 4.0.

Os Espaços da Juventude surgem da imperatividade de incorporar a Cultura Maker às propostas pedagógicas das unidades, atendendo, sobremaneira, a inovação do mercado, para as quais é necessário levar o jovem a compreender, utilizar e criar tecnologias de forma crítica, significativa, reflexiva, e ética, não apenas no âmbito dos componentes curriculares, mas, sobretudo, nas diversas práticas sociais, mostrando-se capaz de se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas, exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

Os Espaços da Juventude, portanto, apresentam-se como força motriz às principais competências que todos os jovens devem desenvolver para a inserção no mercado de trabalho, favorecendo a formação no que tange à construção de conhecimento, ao desenvolvimento de habilidades e à formação de atitudes e valores. Trata-se de uma estratégia didático-pedagógica baseada em projetos, que considera a resolução de problemas que dão significado ao aprendizado, estimulando a pesquisa, as práticas argumentativas, o trabalho em equipe e a socialização, entre outras habilidades.

A institucionalização dos Espaços da Juventude estimulará a inovação tecnológica, social e cultural, de modo a favorecer a aprendizagem contextualizada e a construção de conhecimentos, por meio de projetos interdisciplinares, bem como o trabalho interativo e colaborativo, uma vez que neles os jovens deverão pesquisar, experimentar, conviver, aprender e produzir, por intermédio de recursos tecnológicos e não tecnológicos, que contribuam, sobretudo, para o aprendizado e desempenho profissional, cooperando no desenvolvimento da cidadania e na preparação dos jovens para o mercado de trabalho.

O processo de implementação, com êxito, desta nova metodologia de trabalho requer

a capacitação dos tutores contratados para orientar e mediar os processos educativos nos espaços da juventude. Para tanto, faz-se imperativo a parceria por meio de termo de colaboração, sendo o Instituto Besouro, instituição da sociedade civil especializada, visando promover a educação e capacitação com ênfase na indústria 4.0, inovação e tecnologia educacional.

Este processo de treinamento/capacitação promoverá o aprimoramento e o desenvolvimento do jovem, proporcionando, assim, a melhoria do ensino-aprendizagem, além de instrumentalizar a adoção das diretrizes educacionais relacionadas à indústria 4.0.

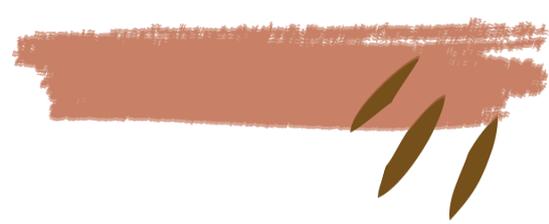
Desse modo, oportunizar aos jovens cariocas formações alinhadas às demandas do mundo contemporâneo, e com base nos Pilares da Educação para o século XXI, é essencial para alcance das metas prospectadas para a educação carioca.

Por fim, é mister ressaltar que a proposta em tela guarda sinergia com as Estratégias 10.4, 10.6 e 10.8, da Meta 10 do Plano Nacional de Educação – Lei Federal nº 13.005/2014, na medida em que aspira a oferta de formação continuada, "(...) 10.4) *ampliar as oportunidades profissionais dos jovens e adultos com deficiência e baixo nível de escolaridade, por meio do acesso à educação de jovens e adultos articulada à educação profissional; (...)* 10.6) *estimular a diversificação curricular da educação de jovens e adultos, articulando a formação básica e a preparação para o mundo do trabalho e estabelecendo inter-relações entre teoria e prática, nos eixos da ciência, do trabalho, da tecnologia e da cultura e cidadania, de forma a organizar o tempo e o espaço pedagógicos adequados às características desses alunos e alunas; (...)* 10.8) *fomentar a oferta pública de formação inicial e continuada para trabalhadores e trabalhadoras articulada à educação de jovens e adultos, em regime de colaboração e com apoio de entidades privadas de formação profissional vinculadas ao sistema sindical e de entidades sem fins lucrativos de atendimento à pessoa com deficiência, com atuação exclusiva na modalidade;*".

#### 4.1. DIAGNÓSTICO

- Do cenário nacional:

Os dados do IBGE divulgados de jovens, que nem estudam e nem trabalham, os chamados nem-nem, representa 23% de jovens de 15 a 29 anos em 2018, num total de 10,9 milhões de brasileiros. No entanto, esse contingente é mais preocupante entre os jovens de 18 e 24 anos, no qual a incidência chega a 27,9% e nos jovens adultos, de 25 a 29 anos, a taxa de nem-nem é de 25,9%. Segundo o IBGE, o fenômeno é fortemente influenciado pela



interrupção dos estudos. Os dados mostram que 46,6% dos jovens de 18 a 24 anos não concluíram o ensino fundamental e 27,7% terminaram apenas a etapa do Ensino Fundamental.

A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad C) 2016/2017, divulgada em 2018, mencionou que o Brasil teve 116 milhões de pessoas conectadas à internet em 2016. Isso equivale a 64,7% da população com idade acima de 10 anos. Desse modo, considerando, a faixa etária de acesso à internet, os jovens são os que estão mais conectados, sendo 88% dos jovens entre 18 e 24 anos que acessam a internet em qualquer local.

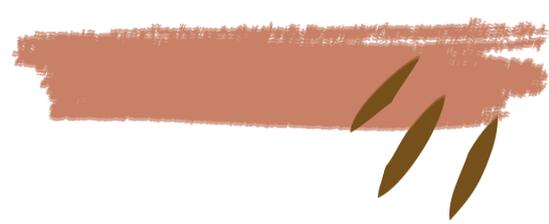
Por outro lado, informações sobre as dimensões de Bem-estar, Oportunidade e Participação Em relação à vulnerabilidade juvenil, destaca-se o Atlas da Violência 2019, IPEA. Os números apontados revelaram 35.783 jovens assassinados no Brasil no ano de 2017.

Além do fator criminalidade que assola a população jovem, atravessamos um momento de envelhecimento da população. As projeções do IBGE são no sentido de que a proporção de homens jovens diminuirá cerca de 25% entre 2000 a 2030.

- Do cenário local

O perfil da população a que se destina o Programa Educacional e a constatação da necessidade de sua existência considera o seguinte estudo que constata segundo o Censo Demográfico de 2010 produzido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que a população de jovens entre 15 a 29 anos na cidade do Rio de Janeiro é de 1.523.960, o que representa 24,1% do total de habitantes. Porém, apesar de representar quase 1/4 da população, os jovens cariocas enfrentam diferentes barreiras para sua emancipação e inserção no mercado de trabalho, barreiras essas que vêm se agravando na última década.

O desengajamento juvenil, bem como a falta de comprometimento do jovem, quando deixa de acumular conhecimento e habilidades necessárias ao desenvolvimento humano, deu



ensejo a geração que nem estudam e nem trabalham. Ofertar locais de inovação com o propósito da implementação do Espaço da Juventude, que se alinha à Educação 4.0 e à indústria 4.0, é fundamental para superar esse cenário.

No que diz respeito à inserção profissional, segundo dados da Fundação Getúlio Vargas (FGV) lançados em 2019, os jovens foram a parcela da população brasileira que mais perdeu renda no trabalho nos últimos anos. A pesquisa aponta que entre 2014 e 2019, jovens de 15 a 29 anos perderam 14,66% da renda proveniente do trabalho. Entre os jovens mais pobres, esse percentual chegou a 24,24%. Já no Rio de Janeiro a situação tende a ser mais grave, já que segundo dados obtidos pelo IBGE na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) de 2020 a taxa média de desocupação no estado foi de 17,4%.

Em relação à educação, a PNAD Contínua do 2º trimestre de 2019 apontou que 19,6% da população jovem entre 15 a 29 anos da cidade do Rio de Janeiro não estavam estudando e nem trabalhando. Esses dados refletem a pressão e a dificuldade do início da vida profissional dos jovens e pode ter efeitos em sua carreira para além do curto prazo, uma vez que restritos a atividades informais e de baixa remuneração, se torna mais difícil acumular experiência profissional a longo prazo, cenário que afeta de maneira ainda mais acentuada a juventude negra e periférica.

Se os efeitos da crise agravada pela pandemia da Covid-19 são grandes, eles pressionam de maneira ainda mais intensa a população jovem. Dados mais recentes da PNAD Contínua do 1º trimestre de 2020 apontam que 152 mil jovens cariocas com idade entre 14 e 24 anos estavam desempregados. A taxa de desocupação na semana de referência que ocorreu a pesquisa entre os jovens de 14 a 17 anos foi de 61,8% e a de jovens entre 18 a 24 anos é de 32,6%. Nesse contexto, o Programa Educacional tem como foco alcançar a população jovem, sobretudo, a população jovem com o perfil que se apresenta nos estudos citados acima.

#### 4.2. DEMANDAS DO MERCADO DE TRABALHO

Um dos caminhos para colocar o Brasil na onda da tecnologia e da Indústria 4.0 é investir em educação. E a educação profissional tem crucial função porque é a mais próxima da realidade do mercado de trabalho – que muda em uma velocidade que os currículos tradicionais têm dificuldades para acompanhar. Assim, a educação profissional pode trazer respostas mais rápidas.

A promoção à inclusão digital dos jovens cariocas por meio da aproximação às novas tecnologias e competências da IV Revolução Industrial, chamada Indústria 4.0, é necessária para inserção do público-alvo no mercado de trabalho.

O termo indústria 4.0 foi adotado para explicar o surgimento de novas tecnologias no século XXI. A inovação e tecnologia estão muito presentes no novo modelo de indústria que se instaura, causando impacto em diversos setores da economia. O objetivo da implementação da indústria 4.0 é a obtenção de lucro e aumento da competitividade da empresa no mercado de trabalho. Sendo assim, a indústria 4.0 também pode ser conhecida como a quarta revolução industrial.



Acredita-se que aqueles que estão à frente nos conhecimentos intelectuais, que abrangem a tecnologia voltada para a indústria 4.0 como o manuseio dos programas e dos computadores, estarão com a vantagem em uma entrevista de emprego, por exemplo, por obter a qualificação necessária às atividades que o mercado de trabalho executará à sua época.

Destacam-se abaixo os benefícios da Indústria 4.0 para a produtividade e a economia na sociedade.

- Estratégicos:
  - (a) Otimização de receita
  - (b) Otimização da sustentabilidade em âmbito ambiental, social e econômico
  - (c) Integração da cadeia produtiva
  - (d) Maior competitividade
  - (e) Maior capacidade de adaptação ao mercado
- Táticos
  - (a) Inteligência na fábrica, nos produtos, na cadeia de suprimentos e na inovação, proporcionada pela integração tecnológica de:
    - (b) Internet das Coisas

Os espaços da juventude funcionarão de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 21h. As atividades específicas, ofertadas na grade mensal de cada Espaço, têm a duração de 1 a 2 horas.

Todos os dias serão ofertados, em cada local, cursos pela manhã (duas turmas), à tarde (duas turmas) e à noite (uma turma) totalizando até 10h (dez horas) diárias por equipamento, totalizando até 1.400 h (mil e quatrocentos horas/mês). Os dias das atividades poderão variar de acordo com a necessidade por unidade educacional.

(c) Cyber-Físicos

- Operacionais

(a) Operacionalização por meio das tecnologias habilitadoras

(b) Aumento de produtividade

(c) Conectividade da produção

(d) Análise em tempo real

#### 4.3. LOCAIS DE REALIZAÇÃO DO PROGRAMA EDUCACIONAL

As áreas de planejamento em que se pretende trabalhar inicialmente são: Área de Planejamento 1; Área de Planejamento 2; Área de Planejamento 3; Área de Planejamento 4 e Área de Planejamento 5. Tais áreas foram previstas inicialmente para a realização do Programa Educacional levando em consideração o quantitativo de população jovem, que reside ou transita por área.

Segundo o boletim Juventude em Dados Perfil da Juventude Carioca (2021) elaborado pela Coordenadoria de Informações e Monitoramento da Juventude (CIMJ), em relação a população jovem, a área de planejamento 3 (na Zona Norte do Rio de Janeiro) representa 38,1% dos jovens cariocas, sendo assim a área de planejamento onde se tem a maior população jovem na cidade. Em seguida, a área de planejamento 5 (na Zona Oeste) com 28,10%. Depois, as áreas de Planejamento 4 (também na Zona Oeste) com 14,70%; área de planejamento 2 (Zona Sul e algumas áreas da zona norte) com 14,19% e área de planejamento 1 (Zona Central) com 4,91% da população jovem. Apesar da área de planejamento 1 ser a área de menor população jovem, ela foi priorizada por ser uma área

16

**INSTITUTO BESOURO - MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

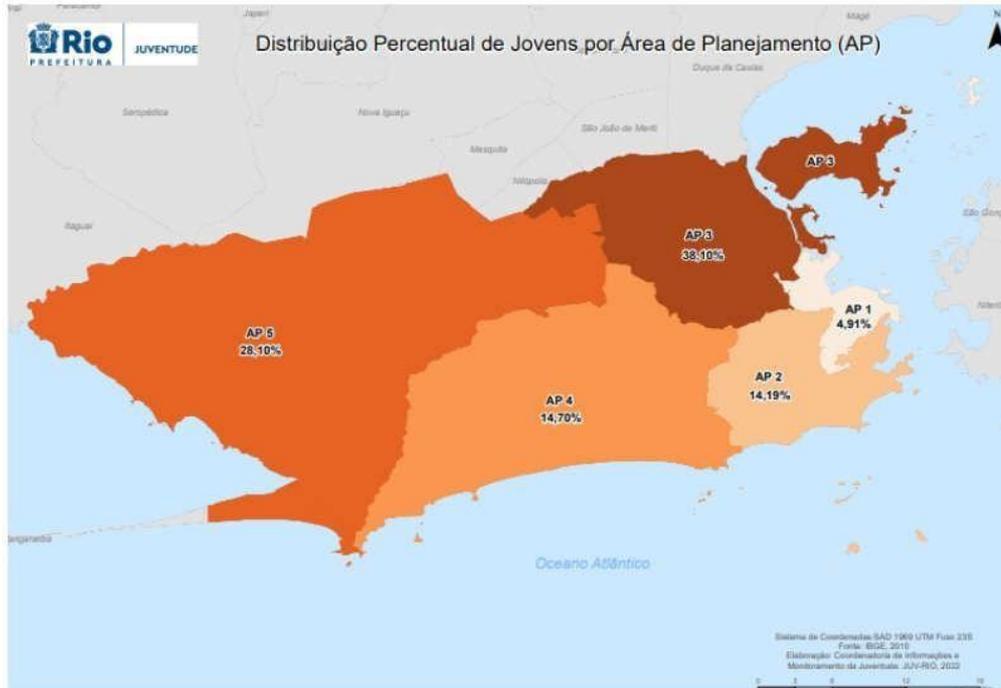
📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

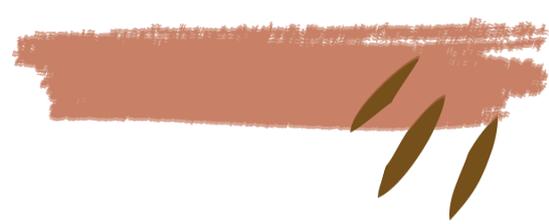
✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)



central da cidade e por isso ter um fluxo de jovens maior que obrigatoriamente a frequenta mesmo sem residir na região, sendo assim uma alternativa para este perfil de jovem.



**Imagem 1:** mapa da distribuição da população jovem carioca. **Elaboração:** Coordenadoria de Informações e Monitoramento da Juventude, 2022.



## 5. ABRANGÊNCIA

Este Plano de Trabalho tem como público-alvo jovens cariocas de 15 a 29 anos, preferencialmente os jovens em situação de vulnerabilidade social. Ele tem por objetivo promover o desenvolvimento de habilidades e emancipação de jovens cariocas a partir de cursos, oficinas e atividades de capacitação voltados a temáticas da tecnologia e indústria 4.0.

## 6. JUSTIFICATIVA

As mudanças cada vez mais rápidas na sociedade exigem uma reflexão contínua do processo educativo em torno das práticas pedagógicas desenvolvidas pelos espaços de aprendizagens, especialmente ao considerar a presença cada vez maior do uso da tecnologia na educação e no mercado de trabalho.

Buscar a inovação a partir do desenvolvimento de um laboratório, criativo, customizado e equipado, com computadores e impressoras 3D para beneficiar os jovens na perspectiva da educação e inclusão digital, garantirá o acesso a tecnologias da informação e comunicação.

Trata-se, portanto, da promoção e recuperação do engajamento dos jovens de 15 a 29 anos de idade, que na grande maioria integram a geração “nem-nem”, que não estudam e não trabalham. O desengajamento compromete negativamente o desenvolvimento pleno da cidadania, da responsabilidade social e familiar juvenil.

O Projeto Espaços da Juventude, ao oferecer um Programa Educacional voltado para a capacitação de jovens baseado na temática da indústria 4.0, amplia o acesso dos jovens cariocas aos serviços e ações públicas que os apoiem nas suas trajetórias de inclusão, autonomia e participação.

A formação proposta permite aos jovens cariocas o diálogo com a realidade tecnológica contemporânea em rápida transformação e preparo para os desafios futuros no campo do mercado de trabalho. A trilha de formação de tutores contratados da Indústria 4.0 estimula práticas pedagógicas inovadoras, adota o uso de tecnologia em aula, favorece o



desenvolvimento da criatividade e qualifica o jovem através da filosofia do aprender fazendo, das metodologias ativas.

Por meio da formação de tutores contratados, da capacitação de jovens, a proposta incentiva e busca resultados mensuráveis na evolução do nível de aprendizagem formal e no desenvolvimento integral do sujeito, premissas fundamentais para construção de habilidades voltadas à interação na sociedade contemporânea.

O Espaço da Juventude atua na democratização do acesso às práticas pedagógicas inovadoras como forma de inclusão social e educacional, desenvolvendo e promovendo cursos, oficinas, atividades e eventos de inovação, que fomentam a criatividade e criam um ambiente desafiador de aprendizagem onde é possível aprender fazendo (learning by doing).

O projeto gera oportunidades de difusão de conhecimento ao realizar essas ações de forma centralizadas nos Espaços da Juventude e descentralizadas em espaços externos, como escolas, praças, sedes sociais de parceiros entre outros.

A promoção de atividades externas tem como escopo atender o jovem carioca que não tem condições financeira e/ou logística para o acesso aos Espaços da Juventude. Dessa forma, o projeto prevê agendas pedagógicas com a temática da Indústria 4.0 em locais diversos dos espaços da juventude no município do Rio de Janeiro. Entende-se que essa descentralização, além de democratizar o acesso ao público-alvo, é uma importante ferramenta de acessibilidade<sup>2</sup>, pois assiste jovens moradores de localidades distantes dos EJ.

A troca de ideias e a colaboração em projetos que são desenvolvidos pelos alunos atendidos no projeto é algo muito importante. Por isso, a promoção de feiras e eventos de inovação são uma maneira de promover o engajamento e a integração dos jovens, além da difusão sobre a temática da inovação e da Indústria 4.0.

É indispensável para a preparação dos jovens a busca de adaptação ao futuro das profissões e o mundo corporativo, cada vez mais tecnológico e conectado às mudanças. Através da indústria 4.0, espaços distintos da estrutura convencional são organizados para atender as demandas da contemporaneidade.

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)

promover a potencialização intelectual, com vistas ao desenvolvimento municipal, diversificação do empreendedorismo, inclusão social, geração de renda, acesso à cidadania, fomento à equidade e o respeito aos direitos humanos, inclusive enfrentamento real ao desemprego que atinge a sociedade e os segmentos econômicos perante as mudanças aceleradas de processos de produção e às modificações no ambiente de trabalho.

<sup>2</sup> Acessibilidade atitudinal: que promove atitudes inclusivas e respeitadas, eliminando barreiras que podem excluir pessoas; Acessibilidade programática: que envolve a implementação de diretrizes para garantir a inclusão de pessoas em programas, projetos, serviços e atividades, eliminando barreiras que possam impedir sua participação.

Quanto mais avançada a tecnologia, melhor a produtividade. Quanto melhor o trabalho do ser humano, com menos amarras, com mais treinamento, com mais expertise e menos burocracia, maior será a produção da riqueza. A tecnologia entrega para a sociedade mais desenvolvimento, mais progresso e mais pessoas qualificadas para a grande revolução digital contemporânea.

Assim, essa iniciativa – através de formação tutores contratados e capacitação técnica de jovens, bem como a manutenção dos módulos tecnológicos – busca manter as possibilidades de atuar de maneira inovadora no campo da indústria 4.0, alinhada com as necessidades de aprendizagem do século XXI, ofertando capacitação em habilidades e competências significativas como colaboração, comunicação, letramento digital, cidadania e competências sociais.

## 7. PÚBLICO-ALVO

A execução do objeto alcançará, de forma direta, jovens cariocas de 15 a 29 anos, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, moradores do território da cidade do Rio de Janeiro.

De maneira indireta, a comunidade do entorno das unidades dos Espaços da Juventude será beneficiada e a prototipagem de soluções para problemas

comunitários poderá ser analisada e implementada de acordo com as práticas de metodologias ativas.

## **8. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS**

### **8.1 OBJETIVO GERAL**

Oferecer um Programa Educacional voltado para a capacitação de jovens baseado na temática da indústria 4.0 através dos Espaços da Juventude com vista a ampliar o acesso dos jovens cariocas aos serviços e ações públicas que os apoiem nas suas trajetórias de inclusão, autonomia e participação.

### **8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Valorizar a autonomia e protagonismo do jovem;
- b) Ofertar um Programa Educacional voltado para cursos, oficinas e atividades na área de tecnologia e indústria 4.0;
- c) Contribuir para a capacitação e a inserção profissional dos jovens atendidos;
- d) Expandir o alcance territorial dos equipamentos da JUV-RIO para o público-alvo no município do Rio de Janeiro.
- e) Democratizar o acesso ao conhecimento da temática indústria 4.0 e inovação para os jovens residentes no município do Rio de Janeiro;

## **9. RESULTADOS ESPERADOS**

Espera-se alcançar os seguintes resultados com a plena execução do objeto:

- a) Capacitação de 12.600 jovens, de 15 a 29 anos, no campo tecnológico por meio de plano de pedagógico exclusivo;
- b) Aumento do capital humano, por meio do acesso a novas ferramentas e tecnologias para promover novas competências, habilidades e atitudes;
- c) Disseminação de Programa Educacional de interesse ao público-alvo e de demanda do mercado de trabalho;
- d) Manutenção de 07 (sete) Espaços da Juventude para



desenvolvimento do Programa Educacional;

e) Integração entre os jovens participantes do projeto.

## 10. METAS/ETAPAS (PRODUTO)

Meta 1: Capacitar, através de programa de educação Indústria 4.0, 12.600 jovens;

Meta 2: Manter 7 espaços físicos destinados ao desenvolvimento de habilidades profissionais requeridas pela indústria 4.0 em áreas de vulnerabilidade social durante a execução do projeto.

10.1 NÚMERO DE JOVENS CAPACITADOS PELA INSTITUIÇÃO PARCEIRA								
Locais								
Mês	EJ Estácio	EJ Cidade de Deus	EJ Vigário Geral	EJ Vargem Pequena	EJ Madureira	EJ Jacarezinho	EJ Campo Grande	Subtotal
1	150	150	150	150	150	150	150	1.050
2	150	150	150	150	150	150	150	1.050
3	150	150	150	150	150	150	150	1.050
4	150	150	150	150	150	150	150	1.050
5	150	150	150	150	150	150	150	1.050
6	150	150	150	150	150	150	150	1.050
7	150	150	150	150	150	150	150	1.050
8	150	150	150	150	150	150	150	1.050
9	150	150	150	150	150	150	150	1.050
10	150	150	150	150	150	150	150	1.050
11	150	150	150	150	150	150	150	1.050
12	150	150	150	150	150	150	150	1.050
<b>Total</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>12.600</b>

Tabela 1: Número de alunos contemplados em 12 meses

QUADRO GERAL DE ALUNOS CONTEMPLADOS EM 12 MESES	
Capacitação de alunos contemplados pelos Espaços da Juventude	12.600
<b>TOTAL</b>	<b>12.600</b>

Tabela 2: Quadro geral de alunos contemplados pelos Espaços da Juventude em 12 meses.

## 11. PRODUTOS

Manutenção do programa educacional dos Espaços da Juventude em 7

21

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)

unidades distribuídas em áreas de planejamento e em locais externos, disponibilizando profissionais selecionados capacitados para a gestão do espaço e atividades tecnológicas internas e externas.

Os módulos tecnológicos foram pensados para serem espaços físicos voltados para a juventude carioca e pudessem ser replicados em diversos lugares da cidade de forma rápida e eficiente atendendo as necessidades do Programa Educacional.

Visando a qualidade desses Espaços para o desenvolvimento do projeto premissas como: rapidez, flexibilidade, sustentabilidade, acessibilidade, conforto térmico e uma estética atrativa para o público jovem foram consideradas.

Dessa forma, os serviços e produtos do projeto são:

- a) Manutenção dos módulos tecnológicos instalados e em funcionamento;
- b) Execução do programa educacional nos Espaços da Juventude
- c) Realização de eventos/feiras pontuais e estratégicos com a temática da inovação e Indústria 4.0, como forma de difusão do projeto e engajamento do público-alvo.

#### 11.1 Manutenção dos módulos tecnológicos instalados e em funcionamento

A manutenção dos espaços da juventude tem como objetivo preservar o padrão e a disponibilidade dos equipamentos e serviços. Pode-se dizer que os atendimentos da meta 2 está diretamente ligado à manutenção dos módulos. Nesse serviço/produto, tem-se a gestão de pessoal, a promoção de cursos, oficinas, atividades e eventos, o atendimento ao público, a supervisão e o conserto – quando necessário – de equipamentos e mobiliários.

#### 11.2 Execução do programa educacional nos Espaços da Juventude

Nesse serviço, o Instituto Besouro elabora o plano pedagógico, cria as metodologias e realiza as capacitações internas para as equipes que trabalham diretamente no projeto. Essas capacitações internas fazem parte do método de atuação da OSC e são realizadas periodicamente.

Para a capacitação do público-alvo, a OSC desenvolve a metodologia de ensino das oficinas, dos cursos e das atividades voltadas para a indústria 4.0, realizando a oferta gratuita aos jovens atendidos nos Espaços da Juventude e em locais externos, como escolas, praças e sedes de parceiros.

11.2.1 Da capacitação de jovens inscritos nos Espaços da Juventude  
Desenvolvimento de cursos e oficinas de capacitação voltados para a temática da indústria 4.0 para jovens de 15 a 29 anos inscritos e selecionados pela JUV-RIO nas áreas de planejamento onde serão implantados os Espaços da Juventude.

- Perfil dos jovens selecionados:  
Jovens de 15 a 29 anos residentes das áreas de planejamento onde serão implantados os Espaços da Juventude.

- Metodologia:

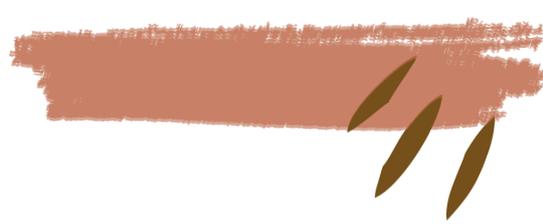
O Instituto Besouro fornecerá o conteúdo pedagógico para o desenvolvimento dos cursos e das oficinas oferecidos à população jovem de cada localidade, ministrados por coordenadores, assistentes pedagógicos e tutores contratados neste projeto. Além dessas formações, serão promovidas trilhas temáticas complementares, com atividades práticas e integradoras que aprofundam os conhecimentos adquiridos, estimulam o protagonismo juvenil e ampliam as possibilidades de aplicação no território.

a) Curso Indústria Avançada: conectando conceitos na prática (20h)

Objetivos do curso:

- > Entender os conceitos da Indústria Avançada;
- > Simular a inserção de inteligência e conectividade no processo de fabricação de um produto usando como base plataformas gratuitas e/ou open source (SCADA Br, Arduino, IDE,

Aplicativos Android) e open hardware (Arduino), a partir da elaboração de sistemas autônomos desenvolvidos em mini oficinas de produção.



	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Indústria avançada	Específico	12h	Big Data	Entender os conceitos da Indústria Avançada; Simular a inserção de inteligência e conectividade no processo de fabricação de um produto;
			Programação leader	
			Automação	
			Revoluções industriais	
			Realidade aumentada	
Pitch	4h	Apresentação		
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp	Trabalhar conhecimentos pedagógicos para a prática de tutoria nos espaços da juventude	

a.1) Oficina Indústria Avançada: conectando conceitos na prática

(2h) Objetivos da oficina:

- > Entender os conceitos da Indústria Avançada;
- > Conectar os jovens a realidade das profissões disponíveis no mercado da Indústria 4.0.

b) Curso Programação Móvel para Internet of Things (20h)

Objetivos do curso:

- > Desenvolver uma aplicação mobile que interaja com outros dispositivos, no conceito de Internet das Coisas;
- > Conhecer as principais ferramentas, protocolos de comunicação, linguagens de programação e dispositivos eletroeletrônicos utilizados em

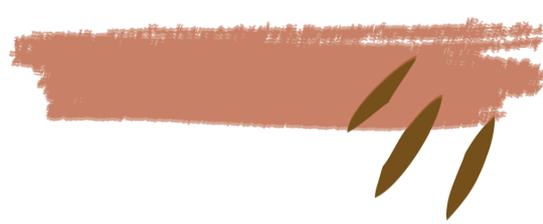
	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Programação móvel para Internet Of Things	Específico	12h	Programação Móvel	Desenvolver uma aplicação mobile que interaja com outros dispositivos, no conceito de Internet das Coisas; Conhecer as principais ferramentas, protocolos de comunicação, linguagens de programação;
			Aplicativos	
			IOT- Fundamentos	
			Sensores	
			Conectividades	
Pitch	4h	Apresentação		
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp		

projetos da área.

b.2) Oficina Programação Móvel para Internet of Things

(2h) Objetivos da oficina:

- > Conhecer as principais ferramentas, protocolos de comunicação,



linguagens de programação e dispositivos eletroeletrônicos utilizados em projetos da área;

- > Entender a nova realidade de mundo conectado;
- > Estimular o pensamento criativo para soluções de conexões de internet.

#### c) Curso Operador de Drone (20h)

Objetivos do curso:

- > Aprender a operação do Drone como instrumento audiovisual;
- > Entender os conceitos da captação de vídeo e iluminação;

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Operador de Drone	Específico	12h	Origem	Aprender a operação do Drone com o instrumento audiovisual;
			Anatomia	
			Recursos	
			Vôos	
			Utilização	
	Pitch	4h	Programação	Entender os conceitos da captação de vídeo e iluminação;
	Projeto Final	4h	Apresentação	
			Elaboração de uma startUp	Conhecer os desafios da edição e publicação áudio/vídeo web.

#### c.2) Oficina Operador de Drone

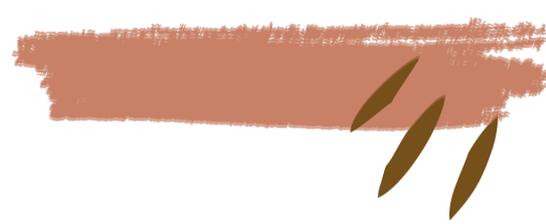
(2h) Objetivos da oficina:

- > Entender os conceitos do Drone como instrumento audiovisual, sua legislação, história e parte mecânica;
- > Entender os conceitos da captação de vídeo e iluminação;
- > Conhecer os desafios da edição e publicação áudio/vídeo web.

#### d) Curso Robótica (20h)

Objetivos do curso:

- > Trabalhar conhecimentos sobre projetos de células robotizadas colaborativas, com o objetivo de realizar a integração de robôs em rede e com outros sistemas de automação.



	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Robótica	Específico	12h	Programação	Trabalhar conhecimentos sobre projetos de células robotizadas colaborativas, com o objetivo de realizar a integração de robôs em rede e com outros sistemas de automação.
			Origem	
			Mecanização	
			Programação	
			Sensores	
	Prototipação			
Pitch	4h	Apresentação		
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp		

#### d.2) Oficina Robótica

(2h) Objetivo da oficina:

- > Apresentar a robótica e sua funcionalidade, em especial no mundo da automação, permitindo desenvolver o pensamento crítico sobre o assunto.

#### e) Curso Jogos Digitais - Design de games (20h)

Objetivos do curso:

- > Trabalhar noções básicas, com o objetivo de promover a criação independente de games.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Jogos Digitais - Design de Games	Específico	12h	Origem	Trabalhar noções básicas, com o objetivo de promover a criação independente de games.
			Evolução dos jogos	
			Jogos 2D e 3D	
			Animação	
			PIXELART	
	Modelagem			
Pitch	4h	Apresentação		
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp		

#### e.2) Oficina Jogos Digitais-Design de games

(2h) Objetivo da oficina:

- > Apresentar noções básicas, como objetivo de promover a criação independente de games simples.

#### f) Curso Manufatura Aditiva Aplicada - impressão 3D (20h)

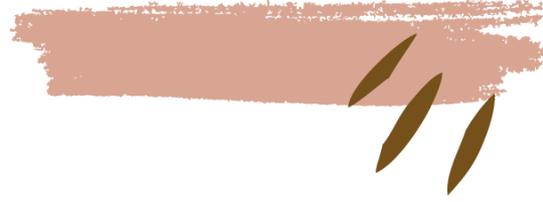
Objetivos do curso:

- > Conhecer sobre o processo de produção aditiva (impressão 3D),



INSTITUTO  
BESOURO

suas variáveis ediferentes aplicações nas áreas de desenvolvimento de



**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

 0800 899 8904

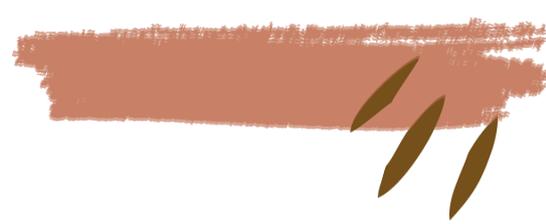
 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)



produtos.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Manufatura Aditiva Aplicada - Impressão 3D	Específico	12h	Modelagem	Conhecer sobre o processo de produção aditiva (impressão 3D), suas variáveis e diferentes aplicações nas áreas de desenvolvimento de produtos.
			Anatomia	
			Impressão 3D	
			Componentes	
	Pitch	4h	Apresentação	
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp		

#### f.2) Oficina Manufatura Aditiva Aplicada-impressão3D

(2h) Objetivo da oficina:

- Apresentar sobre o processo de produção aditiva(impressão3D), suas variáveis e diferentes aplicações nas áreas de desenvolvimento de produtos.

#### g) Curso Desvendando a Indústria do Som - DJ (20h)

Objetivo do curso:

- Apresentar a técnica de Mixagem de áudio e Mesa de som, propiciando a obtenção da base conceitual das tecnologias habilitadoras a técnica de

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Desvendando a indústria do som	Específico	12h	Dj	Apresentar a técnica de Mixagem de áudio e Mesa de som, propiciando a obtenção da base conceitual das tecnologias habilitadoras a técnica de Mashup ao DJ.
			DDJ	
			História da música eletrônica	
			Compondo uma música	
	Pitch	4h	Apresentação	
Projeto Final	4h	Elaboração de uma startUp		

Mashup ao DJ.

#### g.2) Oficina Desvendando a Indústria do Som-DJ

(2h) Objetivo da oficina:

- Apresentar a técnica de Mixagem de áudio e Mesa de som, propiciando a obtenção da base conceitual das tecnologias habilitadoras a técnica de

Mashup ao DJ.

h) Curso Informática para negócios (20h)

Objetivos do curso:

- Apresentar as principais funções de informática usadas nos ramos administrativo e

comercial;

- Fomentar a criação de novas ideias para o mercado através da tecnologia;

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Informática para Negócios	Específico	12h	Documentos: criação e recursos	Apresentar as principais funções de informática usadas no ramo administrativo e comercial. Fomentar a criação de novas ideias para o mercado através da tecnologia
			Planilhas: criação e recursos	
			Apresentações: criação e recursos	
			E-mail: redação e recursos	
			Sistemas operacionais	
	Redes Sociais e Internet			
	Pitch	4h	Apresentação	
Projeto Final	4h	Elaboração de Soluções Empresariais		

i) Curso Mídias Sociais (20h)

Objetivos do curso:

- Apresentar os principais desafios de estar presente no ambiente digital e capacitar para a aplicação das ferramentas disponíveis para auxiliá-lo em sua colocação profissional.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Mídias Sociais	Específico	12h	Mídias sociais: utilização como estratégia de marketing	Apresentar os principais desafios de estar presente no ambiente digital e capacitar para a
			Marketing Digital: definição e principais ferramentas de marketing digital, e integração com marketing tradicional	
			Marketing Pessoal nas redes Sociais;	

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)



		Inovação e empreendedorismo digital.	aplicação das ferramentas disponíveis para auxiliá-lo em sua colocação profissional.
		Entrevista de seleção no contexto online;	
		Fotografia: ângulos e definições para melhores registros;	
Pitch	4h	Apresentação	
Projeto Final	4h	Elaboração de Soluções Empresariais	



j) Inteligência Artificial (20h)

Objetivos do curso:

- Este curso oferece uma introdução abrangente aos fundamentos da Inteligência Artificial (IA). Os participantes serão apresentados aos conceitos básicos, algoritmos e aplicações da IA, além de terem a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em um projeto final.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Mídias Sociais'	Específico	12h	Introdução à Inteligência Artificial História e evolução da IA Definição de inteligência artificial e suas aplicações Ética e impacto social da IA	O objetivo deste curso é capacitar os participantes com os conhecimentos fundamentais em Inteligência Artificial (IA), proporcionando uma compreensão abrangente dos conceitos básicos, algoritmos e aplicações da IA.
			Fundamentos de Aprendizado de Máquina Conceitos básicos de aprendizado de máquina Tipos de aprendizado: supervisionado, não supervisionado e por reforço Algoritmos de aprendizado de máquina: regressão, classificação, clustering	
			Redes Neurais Artificiais Estrutura e funcionamento das redes neurais Treinamento de redes neurais Aplicações de redes neurais em reconhecimento de padrões, processamento de linguagem natural e visão computacional	
	Pitch	4h	Apresentação	
Projeto Final	4h	Desenvolvimento de uma solução utilizando algoritmos de aprendizado de máquina ou redes neurais		

j.1) Oficina Inteligência Artificial (2h)

Objetivo da oficina:

- > Apresentar uma introdução abrangente aos fundamentos da Inteligência Artificial (IA).



k) Curso Lógica de Programação e Algoritmos (20h)  
Objetivos do curso:

- Compreender os fundamentos da lógica computacional e sua aplicação na resolução de problemas;
- Desenvolver algoritmos utilizando fluxogramas e pseudocódigo como base para a programação;
- Realizar práticas iniciais em ambientes de programação, como Scratch e Portugol, para exercitar o raciocínio lógico.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Lógica de Programação e Algoritmos	Específico	12h	Fundamentos da lógica	Compreender os fundamentos da lógica computacional e sua aplicação
			Pseudocódigo e fluxograma	Desenvolver algoritmos com fluxogramas e pseudocódigo
	Pitch	4h	Apresentação de soluções	Desenvolver habilidades de comunicação de soluções
	Projeto Final	4h	Mini-projeto de lógica	Aplicar os conceitos em um projeto final simples

k.1) Oficina: Algoritmos em Ação (2h)  
Objetivo da oficina:

- Exercitar o raciocínio lógico através da criação de algoritmos simples, utilizando jogos e desafios de lógica com blocos visuais e pseudocódigo.

l) Curso Design Thinking (20h)  
Objetivos do curso:

- Entender a metodologia do Design Thinking como ferramenta para resolução criativa de problemas;
- Explorar as etapas de empatia, definição, ideação, prototipagem e teste com base em desafios reais;
- Aplicar o Design Thinking na criação de soluções inovadoras em oficinas colaborativas.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Design Thinking	Específico	12h	Empatia e definição	Entender e aplicar as duas primeiras etapas do Design Thinking
			Ideação e prototipagem	Criar soluções a partir do processo criativo colaborativo
	Pitch	4h	Apresentação de ideias	Comunicar ideias inovadoras de forma eficiente
	Projeto Final	4h	Projeto colaborativo	Concretizar uma solução a partir das etapas aprendidas

### i.1) Oficina Ideação Criativa com Design Thinking (2h)

Objetivo da oficina:

➤ Vivenciar, de forma prática, as etapas de empatia, definição e ideação, desenvolvendo soluções para um desafio coletivo utilizando técnicas colaborativas.

### m) Curso Análise de Dados com Excel e Google Sheets (20h)

Objetivos do curso:

➤ Introduzir os conceitos básicos de análise de dados e sua importância na tomada de decisões;

➤ Explorar funcionalidades essenciais do Excel e do Google Sheets para manipulação e visualização de dados;

➤ Aplicar fórmulas, funções e gráficos em atividades práticas voltadas à interpretação de informações.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Análise de Dados	Específico	12h	Fórmulas e funções	Explorar funcionalidades essenciais de planilhas
			Gráficos e dashboards	Visualizar dados de forma clara e interpretável
	Pitch	4h	Apresentação de insights	Apresentar análises de dados com base nos aprendizados
	Projeto Final	4h	Análise de caso real	Aplicar análise de dados em um contexto prático

### m.1) Visualizando Dados com Planilhas (2h)

Objetivo da oficina:

➤ Aplicar funções, fórmulas e gráficos em Excel e Google Sheets para analisar e apresentar dados de maneira visual e prática



n) Curso Design Gráfico e Criatividade para o Mundo Digital (20h)

Objetivos do curso:

- Compreender os fundamentos do design visual e sua aplicação em meios digitais;
- Utilizar ferramentas gratuitas (como Canva e Figma) para criação de peças gráficas;
- Estimular a criatividade em projetos de identidade visual, redes sociais e comunicação visual.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Design Gráfico	Específico	12h	Fundamentos visuais	Compreender princípios do design gráfico digital
			Criação em plataformas	Usar ferramentas como Canva e Photopea
	Pitch	4h	Apresentação visual	Comunicar visualmente projetos criativos
	Projeto Final	4h	Identidade visual	Criar um projeto gráfico completo

n.1) Criatividade Digital – Criando sua Arte (2h)

Objetivo da oficina:

- Desenvolver peças gráficas usando ferramentas como Canva ou Photopea, explorando identidade visual e criatividade em produtos digitais.

o) Curso Logística 4.0 e Cadeias de Suprimentos Inteligentes (20h)

Objetivos do curso:

- Entender os conceitos da Logística 4.0 e sua relação com tecnologias emergentes;
- Simular cadeias de suprimentos utilizando ferramentas digitais e exercícios práticos;
- Analisar fluxos logísticos com foco em eficiência, conectividade e sustentabilidade.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Logística 4.0	Específico	12h	Logística e tecnologias emergentes	Compreender a Logística 4.0 e novas tecnologias
			Cadeias de suprimentos conectadas	Simular processos logísticos inteligentes
	Pitch	4h	Apresentação de fluxo logístico	Demonstrar eficiência em processos logísticos
	Projeto Final	4h	Projeto de cadeia logística	Elaborar plano logístico integrado



o.1) Oficina: Mapeando sua Logística com Tecnologia (2h)

Objetivo da oficina:

- Simular um fluxo logístico utilizando conceitos da Logística 4.0, com foco em rastreabilidade, eficiência e digitalização da cadeia de suprimentos.

p) Curso Cibersegurança 4.0 (20h)

Objetivos do curso:

- Compreender os riscos e os princípios básicos da segurança digital no cotidiano;
- Identificar práticas de proteção de dados pessoais e prevenção de fraudes online;
- Desenvolver uma postura crítica e responsável no uso de redes sociais, aplicativos e dispositivos conectados.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Cibersegurança 4.0	Específico	12h	Segurança digital	Compreender riscos digitais e proteção de dados
			Práticas de prevenção	Aplicar práticas seguras em ambientes digitais
	Pitch	4h	Campanha de conscientização	Desenvolver e apresentar ações educativas
	Projeto Final	4h	Plano de segurança digital	Criar uma estratégia de cibersegurança pessoal

p.1) Oficina: Proteja-se Online – Práticas de Cibersegurança (2h)

Objetivo da oficina:

- Identificar riscos e aplicar boas práticas de segurança digital no uso de redes sociais, aplicativos e senhas fortes em atividades interativas.

q) Curso Soft Skills para a Indústria 4.0 (20h)

Objetivos do curso:

- Desenvolver habilidades socioemocionais essenciais para o novo mercado de trabalho;
- Trabalhar competências como comunicação, colaboração, resolução de problemas e adaptabilidade;
- Participar de dinâmicas práticas que simulem desafios da Indústria 4.0 e do trabalho em equipe.

	Módulo	CH	Conteúdos	Objetivos
Cibersegurança 4.0			Segurança digital	Compreender riscos digitais e proteção de dados
	Específico	12h	Práticas de prevenção	Aplicar práticas seguras em ambientes digitais
	Pitch	4h	Campanha de conscientização	Desenvolver e apresentar ações educativas
	Projeto Final	4h	Plano de segurança digital	Criar uma estratégia de cibersegurança pessoal

#### q.1) Oficina: Soft Skills em Movimento (2h)

Objetivo da oficina:

➤ Participar de dinâmicas e simulações que desenvolvem habilidades como trabalho em equipe, comunicação, liderança e empatia no ambiente profissional.

#### - Trilhas Formativas

A adoção de trilhas temáticas estruturadas, integradas a uma nova lógica de transformações contemporâneas do mundo do trabalho, da juventude e das tecnologias emergentes.

Com base em dados da UNESCO (2023) e do WEF (2024), que indicam a alta adesão de jovens a formações de curta duração com aplicação imediata e metodologias ágeis, e na PNAD/IBGE (2022), que aponta que mais de 23% da juventude brasileira não estuda nem trabalha — sobretudo nas periferias urbanas —, o plano de trabalho organiza os conteúdos em quatro Trilhas Temáticas.

Cada trilha é composta por oficinas interdependentes de curta duração (2h), com foco prático e certificação ao final. A conclusão de uma trilha completa habilita o jovem para a participação em desafios coletivos e processos de prototipação de soluções para problemas reais em seu território.

#### a) Trilha 1 – Inovação e Tecnologia

**Objetivo:** Desenvolver competências digitais e técnicas para o futuro do trabalho.

Inovação e Tecnologia	Fundamentos da Inteligência Artificial	2h
Inovação e Tecnologia	Lógica de Programação e Algoritmos	2h
Inovação e Tecnologia	Impressão 3D e Prototipagem	2h
Inovação e Tecnologia	Automação	2h
Inovação e Tecnologia	Desenvolvimento de software	2h



b) Trilha 2 – Comunicação e Conteúdo Digital

Objetivo: Capacitar jovens para atuar na criação de conteúdos digitais e gestão de redes.

Comunicação e Conteúdo Digital	Edição de Vídeo	2h
Comunicação e Conteúdo Digital	Design Gráfico com Canva	2h
Comunicação e Conteúdo Digital	Videomaker	2h
Comunicação e Conteúdo Digital	Operador de Drone	2h
Comunicação e Conteúdo Digital	Desenvolvimento de mídias sociais	2h

c) Trilha 3 — Empreendedorismo e Mercado

Objetivo: Formar jovens empreendedores digitais, gestores de projetos e solucionadores criativos.

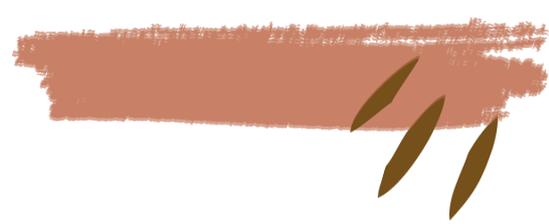
Empreendedorismo e Mercado	Empreendedorismo Digital na Prática	2h
Empreendedorismo e Mercado	IA para Negócios e Análise de Tendências	2h
Empreendedorismo e Mercado	Gestão de Projetos com ferramentas e Metodologias Ágeis	2h
Empreendedorismo e Mercado	Criação de Startups e Modelagem de Soluções	2h
Empreendedorismo e Mercado	Indústria cultural 4.0	2h



d) Trilha 4 — Sustentabilidade e Impacto

Objetivo: Incentivar soluções sociais e ambientais através da tecnologia e inovação local.

Sustentabilidade e Impacto	Impressão 3D para Sustentabilidade	2h
Sustentabilidade e Impacto	Indústria Avançada e Sustentabilidade	2h
Sustentabilidade e Impacto	Robótica para Inclusão e Acessibilidade	2h
Sustentabilidade e Impacto	IoT e Cidades Inteligentes	2h
Sustentabilidade e Impacto	Economia Regenerativa	2h



## FORMA DE CONTROLE, AVALIAÇÃO DOS ALUNOS/CAPACITADOS E CERTIFICAÇÃO

Ao fim da capacitação para ser considerado apto o formando deverá:

- Atestar no mínimo 70% de presença comprovada, mediante lista de presença;
- Realizar projeto final em grupo e/ou individual baseado em metodologia ativa;
- O aluno participante de oficinas receberá certificado de participação de 2h, mediante assinatura na lista de presença;
- Os jovens participantes de eventos, como workshop, palestras e outras atividades de inovação e indústria 4.0, serão certificados ao final das atividades, mediante assinatura em lista de presença.
- Uma vez considerado habilitado pelo Instituto Besouro, o formando receberá um certificado validado pela OSC em conjunto com a JUV-RIO atestando a sua participação no projeto.



### 11.2.2 Planejamento pedagógico

O planejamento pedagógico tem como base as metodologias ativas, para que evidenciem a relevância de colocar o aluno como protagonista do seu processo de aprendizagem.

De acordo com Moran (2020), as metodologias ativas são abordagens, estratégias e técnicas de aprendizagem individual e colaborativa que engajam os alunos enquanto realizam atividades práticas e desenvolvem projetos que articulam teoria e prática. Elas se constituem como “alternativas pedagógicas que colocam o foco do processo de ensino e de aprendizagem no aprendiz, envolvendo-o na aprendizagem por descoberta, por investigação ou resolução de problemas” (MORAN, 2020, p. 1), dando ênfase ao protagonismo do aluno, ao seu envolvimento direto, participativo e reflexivo em todas as etapas do processo, experimentando, desenhando, criando, sob a orientação do tutor.

As metodologias aplicadas neste projeto se expressam em três conceitos-chaves: maker, designer e empreender.

- (1) Maker: exploração do mundo de forma criativo-reflexiva, utilizando todos os recursos possíveis: espaços-maker, linguagem computacional, robótica.
- (2) Designer: desenhar soluções, caminhos, itinerários, atividades significativas de aprendizagem;
- (3) Empreender: testar ideias rapidamente, corrigir erros, realizar algo com significado.

Os princípios essenciais dessas metodologias ativas são:

- i. **Protagonismo:** o uso de metodologias ativas para promover a aprendizagem prevê que o aprendiz assuma o papel de protagonista e seja autônomo para construir novos conhecimentos e resolver problemas complexos;
- ii. **Reflexão e ação:** em ambientes de aprendizagem ativa, o jovem se envolve em atividades fundamentais para a sua aprendizagem enquanto reflete sobre o que aprendeu;
- iii. **Colaboração:** a produção colaborativa de conhecimentos propiciada na aprendizagem ativa permitirá que grupos de jovens desenvolvam projetos, discutam diferentes pontos de vista, vivenciem experiências, compartilhem os resultados de sua produção, entre outros aspectos que enriquecem a construção dos saberes.



Considera-se, assim, que o planejamento pedagógico proposto acima atende de maneira plena a política pública de atendimento ao jovem.

### 113. Realização de eventos

A promoção de feiras, palestras, workshop e eventos de inovação é uma maneira de promover o engajamento e a integração dos jovens, além da difusão sobre a temática da inovação e da Indústria 4.0. Por esse motivo, esse serviço é uma importante ferramenta para o atendimento da meta 1 e democratização do acesso aos jovens cariocas.

A realização dessas atividades será gratuita e ocorrerá nos espaços da juventude e em locais externos aos EJ. A divulgação será realizada em parceria com a JuvRio em redes sociais.

## 12. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DO INSTITUTO BESOURO

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, em sua conduta no desenvolvimento de ações durante os anos de experiência atuando em projetos e programas, articulou-se em parceria com empresas e órgãos públicos, tais como o Governo Federal do Brasil (Ministério da Cidadania, o Ministério da Justiça e Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos), o Grupo Gerdau, a empresa social Viva-RIO, a Fundação de Apoio à Escola Técnica, Ciência, Tecnologia, Esporte, Lazer, Cultura e Políticas Sociais de Duque de Caxias/RJ - FUNDEC, o Fundo Social de São Paulo, a Agência da ONU para Refugiados (UNHCR/ACNUR), as Prefeituras de Porto Alegre/RS, de São Paulo/SP e do Rio de Janeiro/RJ, os Governos dos Estados do Rio Grande do Sul e do Rio de Janeiro, a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (EMATER-DF), a ONG Favela HUB, o Banco Sicredi, a Fundação Banco Itaú, o Conselho Nacional da Juventude – CONAJE, entre muitos outros.

Dentre os projetos já executados ou em execução, destacam-se convênios junto ao Governo Federal, os quais capacitarão em empreendedorismo mais de dez mil pessoas em todo o país, e o termo de fomento com a Prefeitura do Rio de Janeiro, que implantará quatro (4) Ginásios Experimentais Tecnológicos – GET equipados para o desenvolvimento de metodologias de aprendizagem ativa com foco em disciplinas STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), em atendimento ao interesse público por um novo modelo de escola municipal no Rio de Janeiro.

Quanto aos parâmetros da tabela do item 11.3.1 do presente edital, no que se refere à experiência e à capacidade operacional, segue listagem resumida de diversas realizações da OSC no gerenciamento e gestão de atividades e projetos relacionados ao objeto da parceria, os quais demonstram o conhecimento técnico, a habilidade, a competência e a aptidão gerencial e operacional da instituição proponente, através de projetos realizados nos últimos 6 (seis) anos no Brasil e em outros países, tais como Rússia, Argentina, Angola, Portugal, Guiné-Bissau e São Tomé e Príncipe.

- Projeto Empreendedora do Amanhã (em execução): em parceria com a OSC Riosolidario, o projeto é voltado a capacitar, com ferramentas de gestão e empreendedorismo, 350 (trezentas e cinquenta) mulheres empreendedoras e em situação de

vulnerabilidade social e financeira que vivem nas comunidades no estado do Rio de Janeiro.

- Programa Renda Melhor – Desenvolve Mulher (concluído): Prestação de serviços de capacitação, treinamento e monitoramento de 6.000 (seis mil) mulheres beneficiárias do “Programa Renda Melhor – Desenvolve Mulher” através de cursos técnicos para o trabalho e oficinas de capacitação para empreendedorismo e desenvolvimento de seu projeto de vida. Contrato nº 003/2022 com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Governo Estadual do Rio de Janeiro.
- Projeto Dona do Meu Trampo (em prestação de contas): Implementação e execução do projeto, cujo escopo da parceria foi capacitar em empreendedorismo mulheres na faixa etária de 15 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, com objetivos de aumentar sua autoestima, conhecimento, geração de renda e inserção no mercado de trabalho. Termo de Fomento Nº TFM/071/2021/SMDHC/CPJ, com a Prefeitura de São Paulo.
- Programa Oportunidade para Todos (em prestação de contas): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR), convênios nº 919491/2021, 919497/2021, 919523/2021, 919528/2021 e 919531/2021, com o objeto de realizar a execução de cursos de empreendedorismo e cooperativismo nos municípios Atalaia do Norte, Ipixuna, Itamarati e Santa Isabel do Rio Negro, no Estado do Amazonas e em Jordão, Estado do Acre, com objetivos de potencializar atividades já realizadas, visando a geração de renda para o enfrentamento da realidade de defasagem socioeconômica de povos e comunidades tradicionais, mantendo suas tradições culturais vivas.
- Programa Horizontes Para Jovens Indígenas (em execução): Termo de Fomento com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional da Juventude (SNJ), convênio nº 919932/2021, que tem por objeto a capacitação de 8 mil jovens, a maior iniciativa já registrada no Brasil em política pública de fomento ao empreendedorismo para povos indígenas.
- Projeto-piloto Reconecte (em prestação de contas): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), por intermédio da Secretaria Nacional da Família (SNF), convênio nº 919366/2021, para atender 408 famílias com o objetivo de ressignificar o uso da tecnologia, fazendo dela uma facilitadora nas relações familiares, “reconectando” relacionamentos sociais.
- Projeto Mais Diversidade (em prestação de contas): Termo de Colaboração com

o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), por intermédio da Secretaria Nacional de Proteção Global (SNPG), convênio nº 921542/2021, que tem como objeto a realização de cursos profissionalizantes e de empreendedorismo para 280 pessoas dos públicos LGBT, migrantes e refugiados.

- Projeto (Re)Integro (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, por intermédio do Departamento Penitenciário Nacional (DEPEN), convênio nº 925853/2022, que tem como objeto a execução do Eixo II do Projeto (Re)Integro – Revitalização de espaços públicos e trabalho prisional – para promoção do trabalho de pessoas presas e egressas do sistema prisional, com vistas à sua reinserção social e laboral no mercado de trabalho, por meio de instalações de oficinas de trabalho, cursos profissionalizantes, cursos de empreendedorismo e promoção do conhecimento.
- Projeto Caravana da Economia Criativa no Marajó (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR), convênio 930531/2022, que tem como objeto realizar diagnóstico, seleção e consultorias de capacitação em gestão de produção, gestão comercial, gestão econômica, atividades burocráticas e atividades de marketing, promovendo a inserção de empreendedores pertencentes a povos e comunidades tradicionais no universo digital, introduzindo conceitos como marca, divulgação de produtos/serviços e economia criativa, com vistas a potencializar atividades por eles já realizadas para expansão na geração de renda, superação de defasagem socioeconômica e manutenção de suas tradições culturais vivas. O projeto será ofertado nos municípios de Afuá, Cachoeira do Arari, Chaves, Muaná, Ponta de Pedras, Salvaterra, Santa Cruz do Arari e Soure no arquipélago do Marajó – Estado do Pará.
- Villa 21: realizado na Argentina, em parceria com o município de Buenos Aires e a ONG Mundo Villa, o Instituto Besouro desenvolveu projeto de comunicação social a serviço dos setores mais excluídos da capital. O conteúdo empreendedor foi apresentado de forma gratuita àqueles que já possuíam algum empreendimento e àqueles que possuíam apenas o desejo de empreender;
- Ressocializa: em parceria com Fundação Patronato Lima Drummond de Porto Alegre/RS e Secretaria da Segurança Pública do Rio Grande do Sul (SSP), o Instituto Besouro promoveu curso de empreendedorismo para presidiários, com o objetivo de reinserção social. Durante a formação, montaram planos de negócios, tiveram três meses de acompanhamento e receberam certificação;

- **Ministério da Cultura:** por meio de parceria com o extinto Ministério da Cultura, o Instituto Besouro ofereceu curso gratuito de empreendedorismo cultural a famílias de baixa renda da cidade do Rio de Janeiro, em comunidades periféricas.
- **Secretaria de Cultura do RS:** por meio do Programa RS Criativo, o Instituto Besouro realizou curso de empreendedorismo cultural para artistas e produtores. Foram 30 horas de capacitação gratuita, na Casa de Cultura Mario Quintana.
- **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social de Porto Alegre/RS:** através do projeto Mãos À Obra – Como Tirar Seu Negócio do Papel, o Instituto Besouro ofereceu capacitação gratuita a famílias de baixa renda em comunidades de alto índice de violência, ajudando a profissionalizar pequenos negócios locais e torná-los mais rentáveis e sustentáveis. Em parceria com a Coordenadoria Municipal da Juventude de Porto Alegre, promoveu-se atividade na Semana Municipal do Jovem Empreendedor, tendo como público-alvo jovens de família de baixa renda, mas com a vontade de empreender e ter o próprio negócio.
- **Inova Jovem:** o Instituto Besouro, dentro do Plano Juventude Viva, da Secretaria Nacional de Juventude do Governo Federal, participou deste que foi o maior projeto já executado de atendimento a jovens empreendedores de 15 a 29 anos, de famílias carentes. A proposta foi responsável pela criação de mais de 2 mil negócios em 176 comunidades com altos índices de violência infantil do país, gerando mais de R\$ 10 milhões em renda, possibilitando ao jovem desenvolver seu talento, gerar renda para sua família e administrar negócio promissor. O projeto teve aulas presenciais, mentoria e acompanhamento técnico especializado. As localidades foram selecionadas através do Índice de Vulnerabilidade Juvenil – IVJ 2017.
- **ONU Vidas Negras:** neste projeto voltado ao ensino gratuito do empreendedorismo à população de famílias negras, em parceria com a Organização das Nações Unidas, o Instituto Besouro objetivou a inserção de mulheres e homens negros no mercado de negócios diante de um cenário de famílias expostas à drogadição e violência.
- **Agroempreendedor:** Em parceria com a Prefeitura Municipal de Santana do Livramento/RS, no Rio Grande do Sul, o Instituto Besouro realizou curso gratuito para moradores da zona rural do município, de modo a potencializar os negócios familiares e resgatar o potencial empreendedor para motivar os jovens a permanecerem com suas famílias no campo.
- **Comunidade dos Países de Língua Portuguesa – CPLP:** através do projeto, o

Instituto Besouro levou cursos de empreendedorismo a oito países: Angola, Cabo Verde, Guiné- Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste, de forma a disseminar a cultura empreendedora e fortalecer a cooperação internacional proposta pela organização;

- **Brasil + Empreendedor:** realizado em parceria com o Ministério da Cidadania, a Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE) e o Sistema de Crédito Cooperativo (SICREDI), o Instituto Besouro participou deste que é um dos maiores projetos continuados de transformação empreendedora da história do país. O programa capacitou, em dezoito meses, cem mil jovens de 16 a 39 anos de mil municípios cujas famílias vivem em situação de vulnerabilidade social.
- **Comunidades Terapêuticas:** com apoio técnico do Instituto Besouro, através de parceria entre o Ministério da Cidadania e a Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE), dentro do escopo do projeto Ressocializa, foram capacitadas ao empreendedorismo cinco mil pessoas em comunidades terapêuticas – espaços de tratamento de dependência química – em cerca de 120 localidades em 10 estados do país;
- **Maker Space:** fruto da parceria entre o Instituto Besouro e a Prefeitura de Porto Alegre/RS, o projeto teve como diferencial o empreendedorismo criativo, unindo arte e tecnologia, exploradas em um ambiente instalado dentro de um contêiner climatizado, iluminado e equipado com drone, mesa digitalizadora, software, mockup, impressora 3D, chroma key e robôs, que passaram a fazer parte da rotina de alunos de escolas públicas no turno inverso escolar, com aulas ministradas por um professor especializado na área e auxílio de um mentor de contexto pedagógico. Além do desenvolvimento das habilidades particulares de cada aluno, foram proporcionados o desenvolvimento de habilidades como trabalho em equipe, inteligência emocional e superação de padrões limitantes.
- **Organismo Internacional de Juventude para Ibero-América – OIJ:** o Instituto Besouro, através de cooperação, capacitou jovens de famílias em situação de vulnerabilidade social em 21 países ibero-americanos, transformando vidas através do empreendedorismo.
- **Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados – ACNUR:** ao lado da Organização das Nações Unidas (ONU) o Instituto Besouro capacitou refugiados venezuelanos no Brasil, inserindo as famílias de imigrantes no contexto local de trabalho e revertendo o quadro de vulnerabilidade socioeconômica do qual fazem parte.
- **National Youth Council of Russia:** através de parceria, o Instituto Besouro, com objetivo de promover a inserção no mercado de trabalho de jovens russos, ofereceu cursos

de capacitação de empreendedorismo, seminários, conferências e eventos públicos voltados ao mercado de trabalho e a juventude.

- **CRA Empreendo:** em parceria com o Conselho Regional de Administração (CRA/RS), o Instituto Besouro ofereceu a profissionais de administração curso de empreendedorismo para quem desejou tirar suas ideias do papel. Com edições realizadas na capital gaúcha e em diversas cidades do interior do Estado, os participantes do curso passaram por um processo detalhado de criação de negócios.
- **Bike Negócio Itaú/Unibanco:** o Instituto Besouro realizou este curso gratuito de empreendedorismo com o uso de bicicleta, oferecido a pessoas de famílias de baixa renda e situação de vulnerabilidade social. Com duração de cinco dias, as primeiras turmas ocorreram nas cidades de Queimados (RJ) e São Paulo, com turmas lotadas. O banco concedeu microcrédito especial para os cinco planos de trabalho mais viáveis criados ao longo das aulas.
- **Souza Cruz:** em parceria, o Instituto Besouro realizou o Curso de Formação Empreendedora Para Mulheres Líderes de Família, moradoras do entorno das unidades fabris da companhia, de modo a despertar o potencial empreendedor feminino;
- **Mapa dos Jovens Empreendedores em Favela:** projeto lançado em dezembro de 2018, apresenta uma pesquisa do Instituto Besouro que traça um perfil socioeconômico da juventude empreendedora (15 a 29 anos) do Brasil, de modo a permitir conhecer as características específicas deste público, facilitando a elaboração de novas ações que visem o seu desenvolvimento;
- **Baianas Empreendedoras do RJ:** o Instituto Besouro realizou curso de capacitação em empreendedorismo para as mulheres da Associação das Baianas do Acarajé do Rio de Janeiro (ABAM/RJ) em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura do Rio de Janeiro.
- **Gerdau Transforma:** o Instituto Besouro executou o Programa Gerdau Transforma – Você Empreendendo, voltado para a inserção de jovens no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo, com a missão de proporcionar o empoderamento e o fortalecimento do indivíduo no âmbito pessoal e profissional.
- **Decola Jovem:** programa de empreendedorismo, realizado pelo Instituto Souza Cruz em parceria com o Instituto Besouro, que capacitou jovens a abrir e manter seus próprios negócios, em cinco dias, com baixo investimento.
- **Migrante Empreendedor:** realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU), com participação do Instituto Besouro promoveu a integração econômica sustentável por meio de

capacitação para inserção no mercado de trabalho, empregos formais e trabalho autônomo, entre os migrantes da Venezuela e de países vizinhos. O curso é destinado a maiores de 18 anos que moram no Rio Grande do Sul, priorizando mulheres grávidas, famílias monoparentais, desempregados e mulheres solteiras.

- **IGM Impulsiona:** o projeto ofereceu cursos para formação de novos empreendedores, com foco em conceitos, estratégias e práticas relacionadas a oportunidades de negócios.

O Instituto Besouro conta com uma equipe de profissionais detentores dos conhecimentos necessários para a execução das atividades constantes nesta proposta. Parte da equipe e detalhamento dos profissionais que atuarão no projeto Espaços da Juventude, tem seus currículos resumidos a seguir:

#### Gestão do Projeto

Vinicius Mendes Lima – diretor-presidente do Instituto Besouro

O gestor do projeto será Vinícius Mendes Lima, Diretor-presidente do Instituto Besouro, que possui notório conhecimento prático, técnico e acadêmico sobre a temática do objeto deste Edital, bem como do Plano de Trabalho. Vinícius é criador de metodologias inovadoras no ensino do empreendedorismo, já foi reverenciado com diversas homenagens, tais como o Prêmio Honorário da Universidade Federal de Buenos Aires (UBA), a Comenda Parceiro da Juventude, da Secretaria Nacional de Juventude, o Prêmio Jovem Empresário 2018, pela Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE POA). Recebeu, em 2018, destaque na reunião da Cúpula de Ministros de Juventude do G20, realizada na Europa, pela aplicação no Programa Inova Jovem, realizado em parceria com o Governo Federal do Brasil. Além disso, é gestor de termos de colaboração e fomento de objeto similar a este com órgãos públicos da esfera federal, estadual e municipal, regidos pela Lei 13.019/2014.

Coordenação da formação técnica (experiência na gestão de espaço maker)

Alexander Ladeira Martins – Gestor Executivo de Projetos Besouro

Graduado em Pedagogia pela Universidade Estácio de Sá e pós-graduação em Serviço Social na Educação, Alexander é um profissional comprometido com a promoção da educação e o desenvolvimento social. Com uma sólida formação acadêmica e um conjunto diversificado de habilidades, busca impactar positivamente a vida de crianças, adolescentes e jovens. Atualmente, ele está se especializando em Direitos da Criança, Adolescência e Juventude, aprofundando seus conhecimentos sobre os direitos fundamentais desses grupos.

### Equipe de Profissionais responsáveis pelas formações

Lauro Ely Jardim Jackle – Coordenador Pedagógico Educação Maker Besouro  
Graduando em Licenciatura em Química da UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), tendo experiência com pesquisa na educação com ênfase em “formação de professores” e “oficinas temáticas”. Trabalha com educação em espaços maker desde 2019 utilizando metodologias ativas de aprendizagem, práticas restaurativas e círculos de construção de paz. Hoje atua como gestor de um projeto de educação Maker Space no contraturno do ensino municipal de Porto Alegre.

Leonardo Amauri Diniz Rodrigues – Gestor de Tecnologias Educação Maker Besouro  
Competidor, técnico e atual membro da presidência de juízes chefes de pesquisa e inovação do maior evento de robótica educacional do mundo: o FIRST LEGO LEAGUE. Este evento forma seus competidores, técnicos e juízes a desenvolverem suas pesquisas e estratégias de robô a partir de metodologias ativas. A metodologia STEAM é a base para os times desenvolverem suas criações dentro do evento. Vencedor como competidor e técnico nos seguintes eventos: Prêmio de pesquisa inovadora-FLL etapa regional, FLL etapa nacional, Global Innovation Award (Prêmio internacional do FLL). Campeonatos de robótica - LARC Competition international (2013), OBR etapa regional (2012), OBR etapa nacional (2014), FLL etapa internacional (2017), FLL etapa regional (2018), FLL etapa nacional (2019).

Giovanni Gomes Bravo – Designer

Atuando como educador desde 2018, nas áreas de informática com programas para administração e design multimídia, atualmente com foco em games e cinema. Com a formação em técnico de Design Multimídia, foi premiado no evento FIVAC 2017 com a produção de vídeos para o cantor de rap Fabio Brazza, além do documentário executado através de uma empresa fictícia conhecida como Mani, agência experimental. Possui conhecimento em impressão 3D, modelagem, edição de vídeo, imagem e fotografia.

Responsáveis pelo acompanhamento dos professores e educadores

Brenda Luisy Biachi Charão – Educadora, com ênfase em metodologias ativas, através dos espaços makers. Graduanda em Pedagogia pela UFRGS, formada em Escrita Criativa pela PUCRS e formada em Inglês. Atua na área de Literatura e Linguagens. Participante ativa no Movimento Escoteiro desde 2012, realizando voluntariado com crianças de 7 a 17 anos da comunidade da Zona Norte de Porto Alegre, além de trabalhos sociais na capital e na região Metropolitana.

Educadora, com ênfase em metodologias ativas, através dos espaços makers nas

áreas de pintura digital e modelagem 3D. Graduada em Design de Produtos, atuação em estampa e design gráfico. Conhecimentos em pintura manual/digital, edição de imagens, animação 2D, modelagem e impressão 3D.

## 12.1 EQUIPE MÍNIMA DO PROJETO

Para a consecução dos objetivos e alcance das metas aqui propostas, uma equipe mínima com a seguinte composição e competências deve atuar no projeto:

FUNÇÃO	QUANTITATIVO	COMPETÊNCIAS
Coordenador	7	Coordenar e acompanhar ações do projeto; garantir o cumprimento das metas dentro do prazo e escopo definido; coordenar a busca ativa e a seleção de bolsistas; visitar núcleos territoriais.
Assessor pedagógico	7	Assistir o coordenador nas atividades pedagógicas; manter registro das atividades do projeto; organizar e arquivar documentos; controlar os materiais e equipamentos.
Tutores remunerados	14	Responsável pela monitoria e bom manuseio dos jovens atendidos nos Espaços aos jovens criando boas experiências com as linguagens propostas no plano programático do projeto.

## 13. ATIVIDADES

### 13.1 ATIVIDADES DESEMPENHADAS PELA JUV-RIO NOS ESPAÇOS DA JUVENTUDE

- orientação técnica do trabalho;
- acompanhamento do Programa Educacional;
- comunicar quaisquer mudanças ou necessidades de alteração de prazos e/ou fluxos de trabalho;
- divulgação dos serviços oferecidos nos Espaços da Juventude;
- elaborar modelos de relatórios, planilhas, lista de presença, pesquisas e outros

instrumentos necessários para o acompanhamento das metas, execução do serviço, avaliação das atividades;

- f) inscrição e seleção de jovens para vagas em cursos, oficinas e atividades nos Espaços da Juventude, por meio de endereço eletrônico e/ou presencial no próprio Espaço da Juventude;
- g) aquisição de insumos e materiais de suporte aos cursos, oficinas e atividades referentes ao Programa Educacional.

### 13.2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS PELO INSTITUTO BESOURO:

- a) Responsabilizar-se pela formação contínua dos profissionais contratados pelo projeto;
- b) Manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições que culminaram em sua habilitação e qualificação na fase da licitação;
- c) Cuidar para que seus funcionários obedeçam às Normas e Regulamentos disciplinares adotados pela JUV-RIO, sendo considerada infração contratual toda e qualquer conduta incompatível e inconveniente com o serviço prestado, quer seja durante o serviço ou fora dele;
- d) Deverá garantir o atendimento da demanda mensal de serviços estipuladas aqui neste Plano do Trabalho, devendo ser controlado por relatório pelo preposto por ela indicado;
- e) Todas as despesas com salários, encargos sociais, impostos, veículos, combustíveis, etc., necessárias para a prestação dos serviços especificados;
- f) Atender imediatamente intercorrências e/ou interferências não previstas nos serviços por ela executados;
- g) Utilizar pessoal devidamente treinado e habilitado para a execução dos serviços. Orientados a tratar os funcionários com cortesia e educação;
- h) Responsabilizar-se, durante a vigência do contrato e após seu término, por quaisquer danos causados a terceiros por seus empregados ou ex-empregados que estejam indevidamente utilizando o nome da JUV-RIO;
- i) Responsabilizar-se pelo bom comportamento de seus funcionários, podendo a JUV-RIO exigir a substituição imediata de qualquer funcionário, cuja permanência seja considerada prejudicial ao bom andamento dos serviços, ou em casos de suspeitas de má conduta, reclamações/denúncias que sejam procedentes ou o descumprimento dos procedimentos adotados pela JUV-RIO;

- j) Responsabilizar-se pelo mau uso de qualquer material confiado a seus empregados, respondendo inclusive pelas consequências de qualquer natureza que esse procedimento venha acarretar;
- k) Manter local apropriado para a guarda de materiais, ferramentas e equipamentos, sendo sua responsabilidade sobre a quebra ou extravio durante o manuseio, transporte e armazenamento, arcando com os custos destes;
- l) Manter a JUV-RIO livre de quaisquer reclamações/custos relativas a danos e prejuízos causados em consequência dos serviços objeto deste Termo de Colaboração, executados pelo Instituto Besouro, ficando às suas expensas as devidas reparações;
- m) Não efetuar despesas, celebrar acordos, fazer declarações ou prestar informações em nome da JUV-RIO;
- n) Organizar-se programando as folgas de seus funcionários, de modo a cumprir a jornada de trabalho solicitada pela JUV-RIO e atender às Leis Trabalhistas.
- o) Participar das reuniões e das formações organizadas pela Secretaria Especial da Juventude Carioca – JUV-RIO.
- p) Manter em perfeitas condições de uso os equipamentos e os instrumentos necessários para o funcionamento do Espaço da Juventude.
- q) Responsabilizar-se pelo fornecimento dos espaços físicos, equipamentos e mobiliários necessários ao desenvolvimento das ações objeto desta parceria.
- r) Responsabilizar-se em realizar a listagem e controle de estoque de materiais necessários ao bom funcionamento do equipamento como:
  - materiais de expediente e pedagógico;
  - materiais de limpeza e higiene pessoal;
  - revisão e manutenção predial.
- s) Reportar ao responsável da JUV-RIO pelo fornecimento dos materiais e insumos necessários. O comunicado deverá ser realizado pelo Instituto Besouro num período regular em intervalos de no mínimo 45 dias corridos com a antecedência necessária para a aquisição dos insumos pela JUV-RIO.

### 13.3 ESPECIFICAÇÃO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM QUE A ENTIDADE E SEUS EMPREGADOS OU CONSULTORES SERÃO EMPREGADOS:

- a) Coordenador (07): Profissional responsável pela metodologia pedagógica, cronograma e programação das atividades, se responsabilizando pelo andamento total do

**INSTITUTO BESOURO – MATRIZ:** R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 – Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

**FILIAL SP:** Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01418-002

**FILIAL RJ:** Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

**FILIAL DF:** Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

**FILIAL MT:** Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

**FILIAL TO:** Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

📘 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

📷 [instagram.com/InstitutoBesouro](https://instagram.com/InstitutoBesouro)

🌐 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

✉ [relacionamento@institutobesouro.com](mailto:relacionamento@institutobesouro.com)

trabalho pedagógico além do desempenho das metas, e qualidade das ações. Também será o profissional encarregado pela elaboração de relatórios mensais quanti e quali dos Espaços da Juventude, provendo a correção de rumo se necessário. Ensino Superior Completo em qualquer área.

b) Assessor Pedagógico (07): Profissional que assessorará o Coordenador, auxiliar na formulação da metodologia pedagógica e cumprimento da mesma. Ensino Superior Completo ou cursando a partir do terceiro período em qualquer área.

c) Tutores (14): Auxiliar nas atividades pedagógicas e no manuseio dos equipamentos tecnológicos, auxiliar no preenchimento de fichas e formulários, divulgação territorial dos serviços oferecidos nos Espaços da Juventude, e outras atividades deste segmento. Ensino médio completo ou cursando a partir do segundo ano. Ter 18 anos completos ou mais.

#### 13.4 LOCAIS DE INTERESSE PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Os locais de instalação foram selecionados de comum acordo entre os concedente e conveniente.

### 14. DURAÇÃO DAS ATIVIDADES, FREQUÊNCIA E HORÁRIO DO PROJETO

Os funcionários atuarão no horário de funcionamento determinado pela JUV-RIO nos Espaços da Juventude no período das 08h às 21h (turno diurno e noturno), podendo eventualmente sofrer alterações.

#### 14.1 FREQUÊNCIA DE VERIFICAÇÃO RELATIVA AO TRABALHO REALIZADO

- a) Folha de ponto na unidade a ser assinada diariamente por todos os funcionários;
- b) Relatório mensal das atividades realizadas pelo operacional-função administrativa, sendo entregue até o quinto dia útil de cada mês

#### 14.2 NÚMERO DE HORAS OU DIAS PARA A ATIVIDADE

Os espaços da juventude funcionarão de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 21h. As atividades específicas, ofertadas na grade mensal de cada Espaço, têm a duração de 1 a 2 horas.

Todos os dias serão ofertados, em cada local, cursos pela manhã (duas turmas), à tarde (duas turmas) e à noite (uma turma) totalizando até 10h (dez horas) diárias por equipamento, totalizando até 1 . 4 0 0 h (mil e quatrocentos horas/mês). Os dias das atividades poderão variar de acordo com a necessidade por unidade educacional.



## 15. METODOLOGIA DE MONITORAMENTO DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS REALIZADOS PELA INSTITUIÇÃO PARCEIRA

A execução dos produtos apresentados no item 11 serão monitorados pela JUV-RIO (através de uma comissão gestora), ficando entendido, todavia, que esse monitoramento não desobriga o Instituto Besouro de ser o único e exclusivo responsável pela perfeita execução dos serviços.

O monitoramento terá por responsabilidade o parecer relativo aos produtos executados de forma parcial ou final gerando cronogramas, relatórios e apresentação de qualquer outro documento que comprove a boa execução dos produtos (fornecimento dos módulos tecnológicos e das capacitações para jovens) obrigando-se a OSC a refazê-los, a suas expensas e iniciar dentro do prazo de 24 (vinte e quatro) horas a contar da comunicação da JUV-RIO em caso de má execução por parte do Instituto.

A qualquer tempo, a JUV-RIO poderá realizar inspeção dos serviços executados sem aviso.

Em caso de dano ou furto de materiais e/ou equipamentos será de responsabilidade do Instituto Besouro reportar à comissão de monitoramento da JUV-RIO.

## 16. FORMAS DE APRESENTAÇÃO

### 16.1 FORMA DE APRESENTAR OS PRODUTOS

- a) Realizar relatórios mensais, em formulários próprios, cujo modelo será confeccionado em consonância com a entidade, coordenação e a equipe técnica do projeto, sobre o quantitativo dos jovens frequentadores das atividades, bem como as atividades desenvolvidas em cada mês. O relatório será digitado em banco de dados e mensalmente apresentado as estatísticas de realizações;
- b) A Avaliação das ações deverá ser realizada por meio de visitas e de instrumentos de avaliação divididos em:
  - i. Qualitativa: Contínua e sistêmica, objetivando acompanhar e avaliar as ações durante todo o processo com as equipes do projeto e os servidores designados por Resolução da JUV-RIO, para acompanhamento dos Espaços da Juventude. Esta avaliação será realizada mensalmente, através de reuniões sistemáticas, onde serão levantadas e discutidas não só

as dificuldades e potenciais dos participantes, como também dos profissionais e principalmente através da pesquisa de indicadores de qualidade e desempenho.

ii. Quantitativa: Através da análise de frequência, aprovação de material de divulgação e outras formas de apresentação pública do projeto, recomendação de medidas utilitárias que se fizerem necessárias, com base nos relatórios apresentados e inspeções realizadas.

## 16.2 FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE ATIVIDADE

Os relatórios serão apresentados de forma escrita e deverão ser digitados em letra Arial 12, com espaçamento 1,5 pt, justificado, em papel A4 e devidamente assinado pelo responsável da atividade e pelo diretor da unidade. Deverão ser armazenados em *pen drive* ou/e pastas de trabalho institucionais salvas na “nuvem”.

Quanto ao prazo, os relatórios, gráficos e planilhas deverão ser atualizadas mensalmente até o 10º dia de cada mês.

Quanto à forma de teste ou de avaliação do produto, serão realizados mediante entrega dos relatórios mensais da equipe técnica do Instituto Besouro e do servidor designado da JUV-RIO; avaliação de satisfação dos jovens através de questionário de satisfação de modelo disponibilizado pela JUV-RIO; a JUV-RIO será responsável pela aplicação do questionário e relatório de avaliação de impacto social dos Espaços da Juventude realizado pela JUV-RIO ao final do período de 12 meses.

## 17. PRAZO

### 17.1 ATIVIDADE CONCLUÍDA E CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto está previsto para um período de 12 meses (a partir da aprovação do termo aditivo), podendo ser prorrogado por igual período, com a limitação de prazo máximo de 60 (sessenta) meses<sup>3</sup>.

### 17.2 PRAZO DE ANÁLISE E DEVOLUÇÃO DOS PRODUTOS PARCIAIS E FINAIS PELO RESPONSÁVEL PELA ATIVIDADE

Os produtos parciais são mensais, de acordo com os instrumentos apontados pela Coordenação para acompanhamento do trabalho. O produto final será apresentado através de relatórios quantitativos e qualitativos ao final da parceria.

### 17.3 PRAZOS PARA ENTREGA DOS RELATÓRIOS

Os relatórios mensais deverão ser entregues até o dia 10 do mês posterior. O relatório final deverá ser apresentado um mês após o término da parceria.



## 18. CUSTOS (conforme planilha de custos Anexo I)

### 18.1 PESSOAL

CARGO	FUNÇÃO	QUANTITATIVO	CARGA HORÁRIA
Coordenador	Coordenar e acompanhar ações do projeto; garantir o cumprimento das metas dentro do prazo e escopo definido; coordenar a busca ativa e a seleção de bolsistas; visitar núcleos territoriais.	07	40 horas semanais
Assessor Pedagógico	Assistir o coordenador nas atividades pedagógicas; manter registro das atividades do projeto; organizar e arquivar documentos;	07	40 horas semanais

<sup>3</sup> Considerando o período global de execução.

	controlar os materiais e equipamentos.		
Tutor	Responsável pela monitoria e bom manuseio dos jovens atendidos nos Espaços aos jovens criando boas experiências com as linguagens propostas no plano programático do projeto.	14	40 horas semanais

Obs.: todos os funcionários atuarão no horário de funcionamento dos Espaços da Juventude, no período das 8h às 21h, em formato de rodízio ao considerar a carga horária de 40h/semanais.

### 18.2 MATERIAIS GRÁFICOS

Confecção de material gráfico, tais como cartazes, folders, certificados, fichas de inscrição;

- a) Apostilas - 1.050 unidades mensais de apostilas impressas. Capa: 42x29,7cm, 4x0 cores, tinta escala em Couche Brilho 300g. Saída em CTP. Miolo: 148p, 21x29.7cm, 4 cores, tinta escala em papel off set 75g. Saída em CTP. Lombada: 8mm, dobrada (miolo), intercalação, laminado brilho (capa), lombada com cola PUR. Layout disponibilizado pela Instituição Parceira;
- b) Certificados – 1.050 unidades de certificados mensais para os jovens dos 07 (sete) Espaços da Juventude formados nos cursos, sendo 150 certificados para cada Espaço da Juventude por mês. Formato: 210x297mm, 1 lâmina couchê matte 230 g/m<sup>2</sup>, 4x0 cores, refile inicial, refile final;
- c) Fichas de inscrição – 1.050 unidades de fichas mensais para o ingresso formal dos jovens nos Espaços da Juventude considerando os 07 (sete) Espaços. As fichas deverão ser confeccionadas em duas vias (uma para a JUV-RIO e outra para a Instituição Parceira), formato 21x29cm, impressões 4/1 cores em papel auto-copiativo, colado na cabeça. Layout disponibilizado pela JUV-RIO.

### 18.3 CUSTEIO OPERACIONAL

O custeio operacional destina-se à compra de materiais que deem suporte ao desenvolvimento das atividades: são recursos para custear as despesas de caráter administrativo e operacional, a serem administrados pela organização parceira. Tais despesas ocorrem de acordo com o planejamento de cada unidade, além de outras de pequena grandeza que não foram programadas, tais como:

- a) Material de Limpeza e Higiene: Fornecimento os materiais de limpeza, tais como: Água sanitária, Álcool, Álcool gel, Aromatizante de ambiente, Balde, Desentupidor de vaso sanitário, Desinfetante, Esponja, Flanela, Lenço de papel, Lixeira, Luvas delimpeza, Pá de lixo, Pano de chão, Papel higiênico, Papel Inter folhado, Rodo, Sabão em pó, Sabonete líquido, Saco de lixo, Spray mata insetos, Vassoura de vaso sanitário com suporte, Vassouras, entre outros não mencionados mas que tenham a mesma finalidade.
- b) Outras Despesas Miúdas: Para custear diversos tipos de despesas que não foram programadas, tais como: fotos para documentos, autenticação, auxílio transporte eventual, exame admissional, demissional, internet (pacote de dados), despesas com correios, cópias, materiais de consumo de informática e outros que tenham a mesma finalidade do objeto proposto.

c) Material Pedagógico, Escritório e Insumos para cursos e oficinas: Fornecimento de materiais necessários para os trabalhos de curso e oficinas, tais como: apagador para quadro branco, apontador, aqualine, bloco de papel de desenho, bloco de papel liso, bloco de papel pautado, bloco de papel quadriculado, bloco de recado, bloco de recado adesivo, borracha, borracha de silicone, cadeado, caderno, calculadora, calendário, caneta hidrocor, caneta marca texto, caneta para CD, caneta piloto, canetas esferográficas, canetas para quadro branco, capas plásticas, carimbeira, carimbo de lacre, carregador de pilha, carvão para desenho, clips, cola multiuso, confecção de carimbo, etiquetas em branco, etiquetas impressas, lápis de arquiteto, lápis de cor, lápis preto, lapiseira, limpador de quadro branco líquido, livro ata, livro de protocolo, livros, óleo de máquina, óleo em gel, papel 40 kg, papel A3, papel A4 de 75g, e 90g, pen drive, pilha recarregável, pilhas, quadro branco, quadro de avisos, quadro de chaves, quadro de cortiça, recarga para caneta de quadro branco, recarga para carimbo, régua, tesoura, tinta para carimbo.

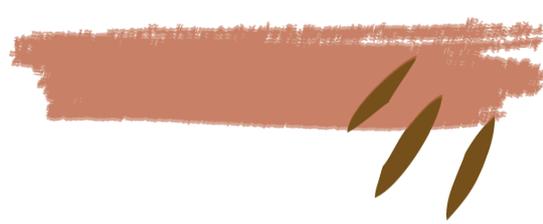
O quantitativo e a utilização do material pedagógico se darão conforme a especificidade e necessidade apontada pelo especialista da área, considerando o objetivo da aula.

Quanto ao material de escritório será utilizado no atendimento às necessidades administrativas dos Espaços da Juventude.

Com a finalidade de apresentar uma estimativa de valor, foi tomado como parâmetro para a obtenção dos referidos insumos o valor de R\$ 17.600,00 (dezesete mil e seiscentos reais), conforme valor estipulado para dispensa de licitação na Lei Federal nº 8.666/93.

Esta verba funcionaria então como suprimento de fundo (equiparando ao SDP) a exemplo como ocorre nesta Municipalidade para despesas miúdas, sendo certo que na prestação de contas da instituição, além da comprovação da efetiva despesa através de nota fiscal ou outro comprovante legal, deverá ser apresentada a pesquisa de mercado da referida aquisição.

Ressalta-se que os valores que constam na planilha de custos são valores estimados, até mesmo porque não há como prever valor fixo para esse tipo de custos por 12 meses por conta da variação da economia, seja para mais ou para menos ou ainda as diversas atividades propostas através dos cursos. Por isso entende-se que é importante ressaltar a necessidade para que nesta rubrica tenhamos o valor estimado de R\$ 17.600,00 (dezesete mil e seiscentos reais) a fim de que as atividades dos cursos nos Espaços da Juventude não fiquem restritas ou engessadas por conta do aumento de algum valor unitário.



#### 18.4 CUSTOS INDIRETOS

Custos indiretos necessários à execução do objeto, conforme previsto no inciso III do art. 46 da Lei Federal nº 13.019/2014 alterado pela Lei Federal nº 13.204/2015 (custos indiretos necessários à execução do objeto, seja qual for a proporção em relação ao valor total da parceria).

*Art. 46. Poderão ser pagas, entre outras despesas, com recursos vinculados à parceria: (Redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015).*

*(...)*

*III - custos indiretos necessários à execução do objeto, seja qual for a proporção em relação ao valor total da parceria; (Redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015).*

Tal previsão também encontra respaldo na Súmula nº 005 do Tribunal de Contas do Município do Rio de Janeiro:

Súmula nº 005 – Nova redação nos convênios celebrados com o Município do Rio de Janeiro: são vedadas quaisquer rubricas tendentes a remunerar o conveniente com despesas alheias ao objeto pactuado. Processo n.º 40/001856/2011 Fundamento Legal - Artigo 113, da Lei 8666/1993. Precedente - Processo 040/001856/2011, Sessão de 22/09/2016, Ata nº 57, “IN” DO Rio de 10/10/2016, pág. 101; Nova redação, aprovada na 579 Sessão Ordinária do Plenário, realizada em 22/09/2016, e publicada no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro n.º 139, de 10/10/2016, página 101, 29 coluna.

Ou seja, o Instituto Besouro utilizará os custos indiretos com despesas com finalidade de viabilizar a operacionalização do Plano de Trabalho, em relação com o objeto proposto.

Uma vez revogado o Decreto nº 19.752/2001 que em seu art. 6 previa que “a taxa de administração sobre as contratações referidas no artigo primeiro não poderá ser superior a dez por cento” e que não houve novo Decreto que se pronuncie sobre esta questão e, considerando ainda, que atualmente nas parcerias voluntárias firmados no âmbito da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro têm-se usado como praxe o percentual de 4% (quatro por cento), foi mantido esse percentual.

#### 18.5 PROGRAMA EDUCACIONAL

Manutenção dos módulos tecnológicos instalados e em funcionamento chamados de

Espaços da Juventude, com a execução do programa educacional, oferta dos cursos, elaboração dos conteúdos pedagógicos. Realização de eventos/feiras pontuais e estratégicos com a temática da inovação Indústria 4.0, como forma de difusão do projeto e engajamento do público-alvo.

### 19. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

2023			MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	Subtotal
			R\$ 193.201,28	R\$ 193.201,28	R\$ 193.201,28	R\$ 193.201,28	R\$ 193.201,28	R\$ 966.006,40
2024	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	Subtotal
	R\$ 193.201,28	R\$ 1.352.408,96						
2025	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	Subtotal
	R\$ 193.201,28	R\$1.352.408,96						

Investimento total de R\$ 3.670.824,32 (três milhões seissentos e setenta e 824 e trinta e dois centavos).